

Pelatihan Pengenalan Teknologi dan Digitalisasi untuk Bisnis UMKM

Johan Hendri Prasetyo^{1*}, Luky Fabrianto², Gani Wiharso³, Ratna Puspita⁴
^{1,2,3,4}Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nusa Mandiri

*Korespondensi : johan.jnp@nusamandiri.ac.id

Diterima: 02 12 2025

Direvisi: 14 04 2025

Diterbitkan: 21 04 2025

SUMMARY

In today's fast-paced digital era, MSMEs in Bekasi City face significant challenges in integrating digital technology into their business operations. Many lack the knowledge and skills needed to adopt technology effectively, making them vulnerable to competitive disadvantages, limited market expansion, and exposure to digital security threats. To address these issues, comprehensive digital literacy training is essential to empower MSME actors to utilize technology in a safe and efficient manner that supports business growth. The "Introduction to Technology and Digitalization for MSME Businesses" training program is designed to equip participants with foundational knowledge of computers and the internet, effective use of social media as a marketing tool, and the basics of digital security to safeguard business information. By participating in this program, MSME actors from the UMKM Naik Kelas community in Bekasi are expected to improve their ability to adopt digital solutions, expand market reach, and enhance competitiveness. This initiative aims to produce tangible outcomes, including increased understanding of digital tools, practical application of social media for business promotion, and heightened awareness of cybersecurity measures. These skills will enable MSME actors to modernize their operations, better integrate technology, and ultimately strengthen their business resilience and economic contributions. With enhanced digital capabilities, MSMEs can achieve sustained growth, reinforce their presence in the marketplace, and contribute more effectively to local economic development.

Keywords: Technology; Digitalization; MSMEs; Social Media; Community Service.

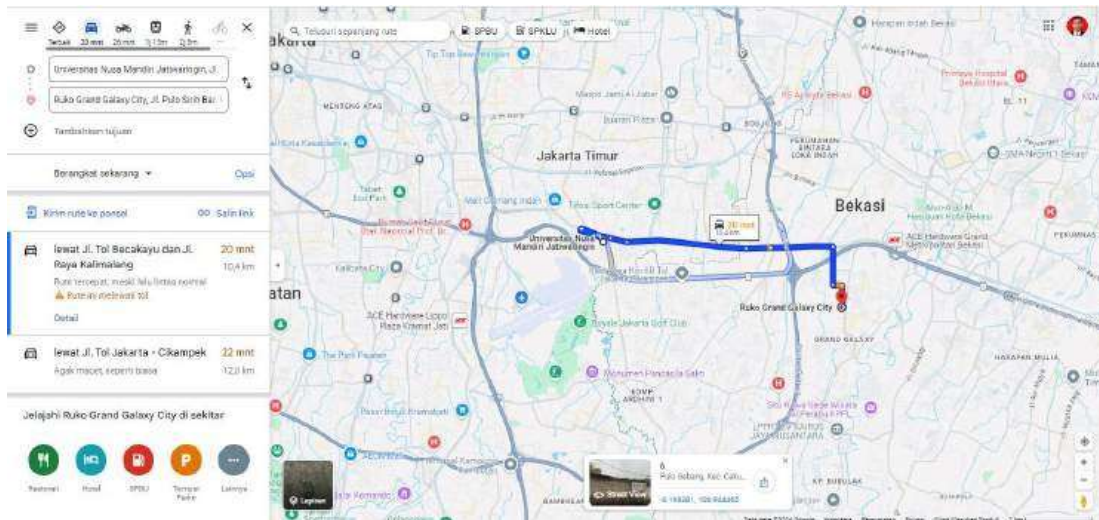
RINGKASAN

Dalam era digital yang terus berkembang, UMKM di Kota Bekasi menghadapi tantangan besar dalam mengintegrasikan teknologi digital ke dalam operasi bisnis mereka. Banyak pelaku UMKM masih kekurangan pengetahuan dan keterampilan untuk mengadopsi teknologi secara efektif, sehingga membuat mereka rentan terhadap ketertinggalan dalam persaingan, sulitnya memperluas pasar, dan risiko keamanan digital. Untuk mengatasi hal ini, pelatihan literasi digital yang komprehensif sangat diperlukan untuk memberdayakan pelaku UMKM dalam memanfaatkan teknologi secara aman dan efisien guna mendukung pertumbuhan bisnis mereka. Program pelatihan "Pengenalan Teknologi dan Digitalisasi untuk Bisnis UMKM" dirancang untuk membekali peserta dengan pengetahuan dasar tentang komputer dan internet, pemanfaatan media sosial sebagai alat pemasaran yang efektif, serta dasar-dasar keamanan digital untuk melindungi informasi bisnis mereka. Melalui pelatihan ini, pelaku UMKM dari komunitas *UMKM Naik Kelas* di Bekasi diharapkan dapat meningkatkan kemampuan mereka dalam mengadopsi solusi digital, memperluas jangkauan pasar, dan meningkatkan daya saing. Program ini menargetkan hasil nyata, seperti peningkatan pemahaman tentang alat digital, penerapan media sosial untuk promosi bisnis, dan kesadaran yang lebih baik tentang langkah-langkah keamanan siber. Dengan keterampilan ini, pelaku UMKM diharapkan dapat memodernisasi operasi mereka, lebih terintegrasi dengan teknologi, serta memperkuat keberlanjutan usaha dan kontribusi ekonomi lokal.

Kata Kunci: Teknologi; Digitalisasi; UMKM; Media Sosial; Pengabdian Masyarakat.

PENDAHULUAN

Dalam era transformasi digital yang pesat, UMKM dihadapkan pada tantangan besar untuk dapat bertahan dan berkembang (Mashita, 2024). Pengenalan dan adopsi teknologi digital menjadi salah satu solusi strategis untuk meningkatkan daya saing UMKM di pasar yang semakin global (Kraus et al., 2021). Digitalisasi bukan hanya mengenai penggunaan teknologi untuk efisiensi bisnis, namun juga mencakup kemampuan pelaku usaha dalam memanfaatkan internet, media sosial, dan teknologi informasi lainnya untuk memasarkan produk dan jasa mereka (Kallmuenzer et al., 2024). Namun, masih banyak UMKM yang belum memahami secara mendalam tentang potensi digitalisasi ini, terutama terkait keamanan digital yang menjadi perhatian penting dalam mengelola bisnis secara online.



Gambar 1. Peta Lokasi UMKM Naik Kelas Kota Bekasi

Dalam konteks ini, komunitas UMKM Naik Kelas Kota Bekasi yang beralamat di di Ruko Grand Bekasi City, Jl. Boulevard Raya No. 09 Blok RGA memiliki kebutuhan mendesak untuk meningkatkan kapasitas mereka dalam memanfaatkan teknologi digital secara lebih efektif. Melalui program “Pengenalan Teknologi dan Digitalisasi untuk Bisnis UMKM” yang melibatkan Universitas Nusa Mandiri sebagai mitra pengabdian masyarakat UMKM Naik Kelas Kota Bekasi, pelaku UMKM diberikan pelatihan tentang dasar-dasar komputer dan internet, pengenalan media sosial untuk bisnis, serta keamanan digital. Kegiatan ini bertujuan untuk membantu pelaku UMKM memahami teknologi digital dan mengadopsinya ke dalam model bisnis mereka (Bvuma, 2024).

Melalui materi yang diberikan, peserta diharapkan dapat memperluas wawasan mereka tentang bagaimana teknologi dapat digunakan sebagai alat untuk memperkuat bisnis. Pemahaman tentang media sosial sebagai sarana pemasaran modern, misalnya, memungkinkan UMKM untuk menjangkau pasar yang lebih luas dan tersegmentasi (OECD, 2021). Selain itu, pengenalan tentang keamanan digital sangat penting untuk melindungi data bisnis dan transaksi online mereka dari risiko yang mengancam (Ragazou et al., 2022). Dengan adanya kegiatan ini, diharapkan UMKM di Kota Bekasi dapat beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan memaksimalkan potensinya di era digital.

METODE

Kegiatan pengabdian masyarakat pada UMKM Naik Kelas Kota Bekasi dilakukan melalui metode ceramah dan diskusi yang bersifat persuasif dan edukatif. Adapun tahapan pelaksanaan kegiatan ini adalah sebagai berikut:

1. Survei Lokasi dan Kerjasama Mitra

Tim pengabdian melakukan survei awal untuk memahami kondisi mitra dan menentukan lokasi pelaksanaan, dalam hal ini balai pertemuan Songgojati, Jatibening, Bekasi, serta menjalin kerjasama dengan UMKM Naik Kelas.

2. Persiapan Kegiatan Pengabdian

Tim pengabdian merencanakan kegiatan yang mencakup waktu pelaksanaan, materi yang akan

- disampaikan, dan teknis pelaksanaan, termasuk kebutuhan sarana dan prasarana.
3. Konfirmasi Tempat dan Teknis Pelaksanaan
Tim mengonfirmasi ketersediaan tempat, sarana prasarana, peserta, dan teknis pelaksanaan dengan penanggung jawab balai pertemuan serta memastikan semua berjalan sesuai rencana.
 4. Pembukaan Kegiatan Pengabdian
Kegiatan pengabdian dibuka oleh Ketua UMKM Naik Kelas dan diikuti sambutan dari Ketua Kegiatan Pengabdian Masyarakat dan Penanggung Jawab dari Universitas Nusa Mandiri.
 5. Penyampaian Materi dengan Metode Ceramah
Materi tentang Dasar-Dasar Komputer dan Internet, Pengenalan Media Sosial untuk Bisnis, dan Keamanan Digital disampaikan melalui metode ceramah. Peserta diajak untuk memahami pentingnya digitalisasi dalam menjalankan bisnis UMKM.
 6. Diskusi dan Tanya Jawab
Diskusi interaktif diadakan untuk menggali lebih dalam penerapan teknologi dalam bisnis. Peserta diberi kesempatan untuk bertanya dan berbagi pengalaman mengenai tantangan dan peluang dalam memanfaatkan teknologi.
 7. Sesi Praktik
Peserta diajak untuk langsung mempraktikkan penggunaan media sosial dan alat digital untuk keperluan pemasaran dan keamanan digital dalam usaha mereka.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Manfaat yang diperoleh peserta dari kegiatan ini berfokus pada peningkatan keterampilan serta pemahaman pelaku UMKM dalam memanfaatkan teknologi digital untuk bisnis. Melalui pelatihan ini, peserta mendapatkan pengetahuan dasar tentang komputer dan internet, yang membantu mereka lebih percaya diri dalam menggunakan perangkat teknologi sehari-hari untuk kebutuhan bisnis. Selain itu, pemahaman tentang media sosial untuk bisnis memberikan wawasan kepada peserta mengenai cara memanfaatkan platform digital sebagai alat pemasaran yang efektif dan terjangkau. Mereka belajar membuat konten yang relevan, menjangkau lebih banyak pelanggan, serta membangun citra dan branding usaha secara online.

Peserta juga mendapatkan pengetahuan yang sangat penting tentang keamanan digital yang dapat melindungi mereka dari risiko seperti pencurian data, penipuan, atau serangan siber yang bisa merugikan bisnis. Dengan demikian, mereka lebih siap mengelola bisnis secara aman dan efisien di era digital. Melalui sesi diskusi dan tanya jawab, peserta bisa bertanya langsung tentang tantangan yang mereka hadapi dalam memanfaatkan teknologi, mendapatkan solusi praktis, dan berbagi pengalaman dengan sesama pelaku UMKM, sehingga menambah kepercayaan diri mereka dalam menerapkan pengetahuan baru ini.



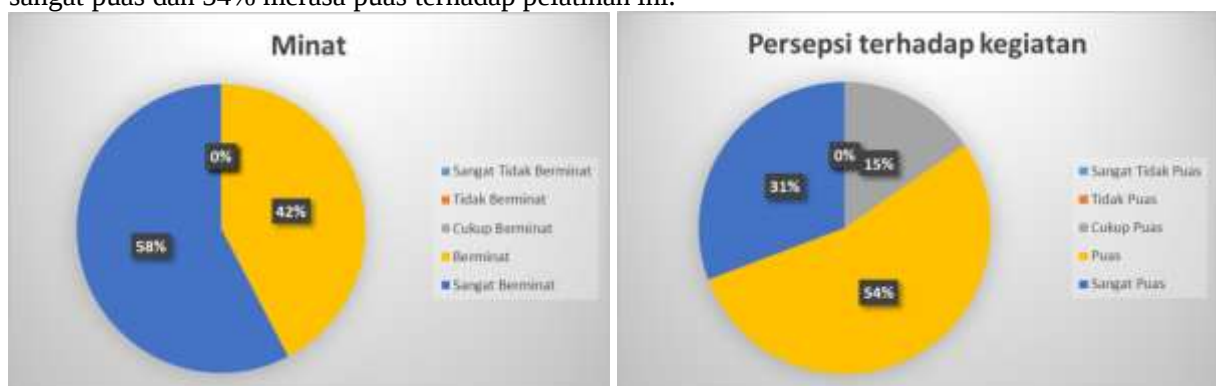
Gambar 2. Penyampaian Materi Pelatihan

Sesi praktik memberi kesempatan kepada peserta untuk mengaplikasikan teori yang telah dipelajari secara langsung, seperti mengelola akun media sosial bisnis dan menerapkan langkah-langkah dasar keamanan digital. Dengan adanya pengalaman praktik ini, peserta tidak hanya memahami konsep, tetapi juga memiliki keterampilan teknis yang siap diaplikasikan dalam usaha mereka. Secara keseluruhan, pelatihan ini membantu peserta mengembangkan kemampuan digital yang relevan, meningkatkan daya saing bisnis mereka, memperluas jangkauan pasar, serta menjalankan bisnis dengan lebih aman dan efisien.



Gambar 3. Sesi Praktik

Hasil kuesioner menunjukkan bahwa 58% peserta menyatakan minat untuk mengikuti kegiatan serupa di masa depan. Persepsi peserta terhadap kegiatan ini juga sangat positif, dengan 31% merasa sangat puas dan 54% merasa puas terhadap pelatihan ini.



Gambar 4. Hasil kuesioner peserta pelatihan

Kegiatan ini didokumentasikan pada media massa lokal, LPPM Nusa Mandiri, pada 9 November 2024, dengan judul: “Dosen Bisnis Digital UNM Sukses Adakan Pengenalan Teknologi dan Digitalisasi untuk Bisnis UMKM” yang dapat diakses melalui tautan <https://news.nusamandiri.ac.id/2023/10/09/kampus-digital-bisnis-unm-dukung-pemanfaatan-chatgpt-untuk-optimalkan-copywriting-di-madaris-jakarta-islamic-center/>



Gambar 5. Press Release

SIMPULAN

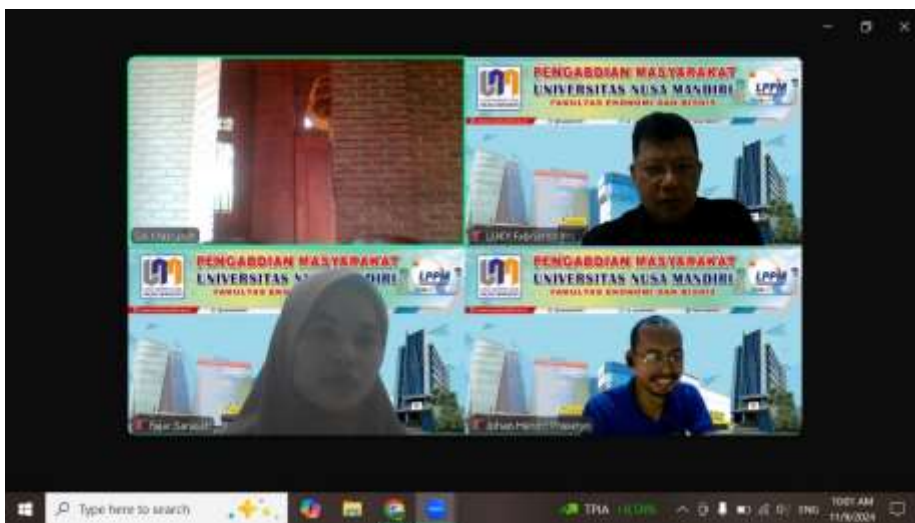
Kegiatan pengabdian masyarakat yang diselenggarakan untuk UMKM Naik Kelas di Kota Bekasi meningkatkan literasi digital pelaku UMKM. Melalui pelatihan tentang dasar-dasar komputer, internet, media sosial untuk bisnis, serta keamanan digital, peserta memperoleh pengetahuan dan keterampilan yang relevan untuk menghadapi tantangan bisnis di era digital. Metode ceramah, diskusi dan praktik memungkinkan peserta memahami dan menerapkan teknologi digital secara lebih efektif dalam bisnis mereka. Selain itu, kolaborasi antara UMKM, komunitas lokal, dan institusi pendidikan membantu menciptakan support system yang membantu daya saing dan kelangsungan UMKM di Kota Bekasi.

Agar manfaat kegiatan ini berkesinambungan, disarankan untuk melakukan tindak lanjut berupa mentoring berkala mengenai aspek teknologi dan pemasaran digital. UMKM yang telah mengikuti pelatihan dasar dapat diberikan program lanjutan, misalnya, mengenai strategi pemasaran digital yang lebih terperinci atau pengelolaan keuangan digital. Selain itu, perlu dipertimbangkan pembuatan komunitas atau platform komunikasi bagi peserta agar mereka dapat saling berbagi pengalaman dan tips secara berkala, serta terus termotivasi untuk menerapkan teknologi dalam bisnis mereka.

LAMPIRAN

Dokumentasi Kegiatan Pelatihan





Daftar Hadir Peserta Pelatihan

DAFTAR HADIR PESERTA UMKM NAIK KELAS
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT UNIVERSITAS NUSA MANDIRI
SABTU 9 NOVEMBER 2024

No	Nama	Alamat	No HP	Jenis Usaha	Tanda Tangan
1	ASMANI	KORPER PONDOK CUKUMIR MANGKAP 00/02 Jember Pondok Cukumi Indah Jl. Cukumi 02/02 Jember	0849673209	IKAN ASIAN	
2	Restu W	Pondok Cukumi Indah Jl. Cukumi 02/02 Jember	08152883002	Soba & Ayam Goreng	
3	Dhona	Jl. Matahari Raya No 9A Jember	089602685105	Kue Kari	
4	Ferry	Jl. Matahari Raya No 9B Jember	085810499250	Kaos	
5	Hector	Perum. Mardika Gedung City Bakeloh - Bekasi 17120	08571160814	Kue / makanan	
6	Neni Fibrigani	Jl. Jati Kramat No. 29	0813 2308 111	Makanan	
7	Yolande	Jl. Bukit Tenkiliy	087382255638	cake & bakery	
8	Andrew	Jl. Bukit Tenkiliy	085814065580	cake & bakery	
9	Nisa	Perum. Kemang Pratama 3	0816.0922315		
10	Hendandi	---	0811.900320		
11	Melmonah	Graha hamp Etno 13	08121825683	Pempek	

	Nama	Alamat	HP	Jenis usaha	
12	Siti Sunarhyanti	UMK Nauri Kila	085811584080	Astorian Unhappy	
13	Neni Maryani	Pondok Cukumi Indah	081673215618	Supper Soup	
14	Zahari Zahari	Caturagung	084707084983	Maki	
15	Charma Arzanika	Jas Agung	081383159931	Maki Daging	
16	Desra Annulandani	Jl. Cempaka	081905108434	kuliner	
17	Nabi Rizki A	Jl. Cempaka	081211950993	kuliner	
18	Tito Sunil	Jl. Cempaka	081204475371	kuliner	
19	EFFIE	Pondok Kobi	081215232015	CAFT & KAWAN	
20	Maryusmah	Harapan Jaya & Belmalah	081288282862	kuliner	
21	Indah	Taman Tirta Indah	08211061738	Craft Ecoprint	
22	Marcella	Pondok Cukumi Indah	085790742316	makanan	
23	Grace M	Bintara	081573654815	kuliner	
24	Henny	Pukul Zahrud	087716702716	kuliner	
25	Niniis	Harapan indah	082331802811	kuliner	
26	MELI	pondok urugu permai	0812808560	kuliner	

DAFTAR PUSTAKA

- Bvuma, S. (2024). *Digital Transformation in the Small Businesses Sector* (pp. 171–191). https://doi.org/10.1007/978-3-031-52403-5_12
- Kallmuenzer, A., Mikhaylov, A., Chelaru, M., & Czakon, W. (2024). Adoption and performance outcome of digitalization in small and medium-sized enterprises. *Review of Managerial Science*, 0123456789. <https://doi.org/10.1007/s11846-024-00744-2>
- Kraus, S., Jones, P., Kailer, N., Weinmann, A., Chaparro-Banegas, N., & Roig-Tierno, N. (2021). Digital Transformation: An Overview of the Current State of the Art of Research. *SAGE Open*, 11(3). <https://doi.org/10.1177/21582440211047576>
- Mashita, J. (2024). Transformasi bisnis di era digital pulau usaha mikro kecil menengah (umkm). *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 3(11), 3277–3284.
- OECD. (2021). The Digital Transformation of SMEs, OECD Studies on SMEs and Entrepreneurship. In *OECD Publishing, Paris*,. <https://doi.org/10.1787/bdb9256a-en>.
- Ragazou, K., Passas, I., & Sklavos, G. (2022). Investigating-the-Strategic-Role-of-Digital-Transformation-Path-of-SMEs-in-the-Era-of-COVID19-A-Bibliometric-Analysis-Using-RSustainability-Switzerland.pdf. *Sustainability*, 14, 11295. <https://doi.org/10.1787/bdb9256a-en>.