

KAMPANYE GO GREEN DENGAN PENDEKATAN GAYA HIDUP DI KAWASAN INDUSTRI CIKUPA JAWA BARAT

Markonah Markonah¹, Erna Wahyuningsih²

**^{1,2}Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Institut Keuangan Perbankan dan Informatika Asia Perbanas Jakarta
markonah@perbanas.id**

RINGKASAN

Go green atau penghijauan merupakan tindakan penyelamatan bumi yang saat ini sudah mengalami kerusakan akibat pemanasan global, karena dengan kemajuan zaman yang saat ini semakin banyak produk-produk yang tidak ramah lingkungan dan dapat merusak alam serta lingkungan kita. Terjadinya pemanasan global memang meresahkan masyarakat dunia sebagai penghuni bumi maka mulailah saat ini kita kampanye menjadi gaya hidup yang berkonsep ramah lingkungan, dengan cara penghematan listrik, mengurangi polusi udara, mengurangi penggunaan kantong plastik dan lain sebagainya yang berkaitan dengan lingkungan mulai di latih dan menjadi kebiasaan baru yang lebih baik.

Oleh karenanya langkah nyata yang dapat diterapkan untuk melaksanakan go green khususnya di lingkungan industri antara lain dengan menanam pohon minimal satu pohon untuk setiap orang pada tingkat manajerial, hal ini dilakukan di halaman PT Hankook Keramik Indonesia yang berlokasi di Cikupa, Tangerang, Banten, yang merupakan pabrik yang memproduksi keramik peralatan rumah tangga yang dijadikan obyek dalam Pengabdian masyarakat.

Tujuan Pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan di PT Hankook Ceramic Tangerang Indonesia dengan kampanye Go Green adalah menjadikan contoh bagi industri di Kawasan Cikupa yang termasuk lingkungan gersang untuk menyadarkan pelaku usaha agar senantiasa menjaga dan melestraikan alam ini. Secara langsung juga mengubah gaya hidup di lingkungan industri untuk menciptakan alam lebih hijau dan meningkatkan pendapatan masyarakat lingkungan sebagai pengadaan dan perawatan pohon yang bersinergi dengan industri

Kata kunci: *Go Green*, Industri dan *Global Warming*

SUMMARY

Go green or greening is an action to save the earth which is currently experiencing damage due to global warming, because with the progress of the times, there are more and more products that are not environmentally friendly and can damage nature and our environment. The occurrence of global warming has indeed troubled the world community as a inhabitants of the earth, so we start now to campaign to become a lifestyle with an environmentally friendly concept, by saving electricity, reducing air pollution, reducing the use of plastic bags and others related to the environment starting to be practiced and becoming new, better habits.

Therefore, concrete steps that can be implemented to implement go green, especially in industrial environments, include planting at least one tree for each person at the managerial level, this is done at the yard of

PT Hankook Ceramic Indonesia located in Cikupa, Tangerang, Banten, which is a factory that produces ceramic household appliances which are used as objects in community service.

The purpose of community service carried out at PT Hankook Ceramic Tangerang Indonesia with the Go Green campaign is to set an example for the industry in the Cikupa area which is an arid environment to make business people aware to always protect and preserve this nature. It also directly changes lifestyles in the industrial environment to create greener nature and increase environmental community income as tree procurement and care synergizes with industry

Keywords: Go Green, Industry and Global Warming

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini *global warming* menjadi topik pembicaraan yang sangat penting, tidak hanya pada pimpinan negara kita Republik Indonesia tetapi juga pada berbagai kalangan masyarakat, pelaku usaha, dan juga pabrik-pabrik. *Global warming* disebut juga pemanasan global yaitu suatu proses meningkatnya suhu rata-rata atmosfer, laut, dan daratan Bumi. Pemanasan global diawali dari cahaya matahari yang menyinari bumi. Hal tersebut menyebabkan panas matahari tidak dapat keluar dari permukaan bumi dan terperangkap sehingga panas matahari akan memantul ke bumi lagi. Hal itu terjadi secara terus menerus setiap hari sehingga meningkatnya suhu global. Hal ini diperkirakan akan menyebabkan perubahan-perubahan yang lain seperti naiknya permukaan air laut, meningkatnya intensitas fenomena cuaca yang ekstrem. Untuk itu *Global warming* perlu mendapat perhatian yang serius, termasuk industri, pelaku usaha seperti usaha pendidikan dalam hal ini adalah perguruan tinggi seperti Perbanas Institute, termasuk juga pabrik-pabrik ikut memikirkan hal tersebut.

PT Hankook Ceramic Indonesia bergerak dalam memproduksi keramik alat rumah tangga. Perusahaan yang berdiri pada tahun 1991 sebagai investasi asing ini, merupakan perusahaan patungan antara Korean dan Indonesia. Produknya mencakup piranti makan dan perabotan hotel. PT. Hankook Ceramic Indonesia telah menjadi produsen ternama dalam memproduksi piranti makan keramik. Didukung oleh 3 pabrik seluas 11 Ha, Hankook Ceramic Indonesia mampu menghasilkan satu juta piranti makan yang berkualitas tinggi setiap bulannya. PT Hankook telah memproduksi banyak merk dan brand piranti makan terkemuka di dunia, Seperti antara lain: LENOX dan MIKASA (Amerika Serikat), Villeroy & Boch (Jerman), ARC International (Perancis), Ittala (Finlandia), NARUMI (Jepang), Marks & Spencer (Inggris) dan ZEN (Korea). Salah satu brand PT Hankook adalah St.James® telah dikenal luas sebagai piranti makan keramik ternama diantara kalangan masyarakat kelas atas serta hotel-hotel dan restoran kelas atas di pasaran domestik. PT Hankook Ceramic Indonesia yang memproduksi "Super

Bone" yang didekorasi dengan desain-desain terbaru dan menarik serta memiliki reputasi yang telah dikenal dunia, karena kualitas dan keandalannya yang telah mendapat pengakuan luas dari kalangan internasional.

Perbanas Institute merupakan perguruan tinggi yang membidangi Keuangan Perbankan dan Informatika yang tentunya sangat peduli terhadap *global warming*, oleh karenanya Perbanas Institute ingin melaksanakan pengabdian kepada masyarakat (PKM) dengan cara bekerjasama dengan pabrik yaitu PT Hankook Indonesia untuk menghambat *global warming* tersebut dengan melakukan penghijauan ke PT Hankook dalam rangka mendukung program *go green* untuk industri dan lingkungan.

Go green atau penghijauan merupakan tindakan penyelamatan bumi yang saat ini sudah mengalami kerusakan akibat pemanasan global, karena dengan kemajuan zaman yang saat ini semakin banyak produk-produk yang tidak ramah lingkungan dan dapat merusak alam serta lingkungan kita seperti banyaknya asap kendaraan bermotor, banyaknya sampah plastik dan lain sebagainya.

Langkah nyata yang dapat diterapkan untuk melaksanakan go green adalah:

1. Tidak membuang sampah sembarangan
2. Gunakanlah air bersih seperlunya
3. Tanamlah minimal satu pohon untuk setiap orang
4. Hematlah pemakaian listrik seefisien mungkin
5. Penggunaan transportasi massal seperti busway, bus, angkot sangat dianjurkan
6. Memilah sampah, daur ulang yang dapat dimanfaatkan kembali, dan lain-lain

1.2. Tujuan Pengabdian kepada masyarakat

Tujuan Pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan di PT Hankook Ceramic Tangerang Indonesia dengan melaksanakan Go Green adalah untuk menyadarkan pelaku usaha khususnya di kawasan industri Cikupa agar senantiasa menjaga dan melestarikan alam ini.

1.3 Manfaat Pengabdian kepada masyarakat

Manfaat Pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan di PT Hankook Ceramic Tangerang Indonesia dengan melaksanakan Go Green adalah Untuk menjadikan bumi ini lebih indah, bersih, sehat, dan hijau dan juga mengurangi dampak Global Warming.

2. METODE PELAKSANAAN

Pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan pada PT Hankook Ceramic Indonesia yang terletak di Alamat: Jl. Raya Otonom Cikupa Desa No.RT 08/02, Suka Harja, Kec. Sindang Jaya, Tangerang, dimulai pada 6 Januari 2020 sampai dengan 12 Maret 2020, dengan langkah-langkah sebagai berikut

Tabel 2.1

“Kampanye Program Go Green ” di Kawasan Industri

PUKUL	ACARA	PIC
07.00– 07.30 WIB	Pembagian Bus	Koordinator bus
07.30– 08.00 WIB	Cek list Peserta di Bus & Berdoa	Ketua Regu tiap bus
08.00– 09.30 WIB	Perjalanan ke PT Hankook	Ketua Regu tiap Bus
09.30– 10.00 WIB	Sambutan dari PT Hankook	Pimpinan PT Hankook
10.00– 10.30 WIB	Sambutan dari Perbanas	Pimpinan Perbanas
10.30– 11.00 WIB	Penyerahan pohon dan penyerahan Cinderamata	Pimpinan Perbanas & Pimpinan PT Hankook
11.30– 12.00 WIB	Persiapan penanaman pohon dengan cara membuat lubang dan pemberian pupuk	Petugas dari Perbanas
12.00– 13.15 WIB	Ishoma	Panitia
13.15– 14.45 WIB	Program Go Green dengan Penanaman Pohon & Foto Bersama	Petugas dan seluruh peserta dari Perbanas
14.45– 16.15 WIB	Perjalanan Ke Perbanas	Ketua Regu tiap Bus

Dari susunan acara tersebut di atas bisa dilihat bahwa kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan Perbanas Institute ke PT Hankook Ceramic Tangerang adalah menanam pohon di halaman parkir PT Hankook Ceramic Tangerang sebanyak 20 batang pohon buah, hal ini merupakan salah satu langkah dalam melaksanakan *go green se*

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kehidupan ini berasal dari kehidupan bumi jauh sebelum makhluk hidup ada. Oleh karena itu untuk menjaga dan melestarikan bumi harus ada kegiatan yang kita capai agar bumi tetap dalam kondisi baik dan selalu menyediakan alam sesuai kebutuhan kita. Dampak negatif dari pemanasan global memang sangat banyak, baik itu secara langsung atau tidak langsung pada manusia. Secara tidak langsung yaitu dengan merusak lingkungan yang akan mengganggu pemenuhan kebutuhan manusia. Secara langsung yaitu dengan suhu yang terasa semakin panas yang mengganggu kesehatan manusia. Pemanasan global memang tidak bisa

dicegah, tapi hal tersebut masih bisa diperlambat, mulai dengan pengembangan teknologi yang berbatasan dengan lingkungan. Pemanasan global telah menjadi permasalahan yang menjadi sorotan utama umat manusia antara lain diakibatkan oleh perbuatan manusia sendiri dan dampaknya diderita oleh manusia itu juga. Untuk mengatasi pemanasan global diperlukan usaha yang sangat keras karena tidak mungkin bisa diselesaikan saat ini. namun kita bisa menguranginya. Seperti halnya di lingkungan pabrik.

Jika kita mendengar kata pabrik, baik yang berskala kecil maupun besar akan terkesan lingkungan tersebut panas dan gersang. Hal ini karena dari pabrik akan mengeluarkan panas yang berupa uap panas, sehingga berada di lingkungan pabrik pasti memiliki udara panas. Tim Pengabdian kepada masyarakat Perbanas Institute ingin merubah kesan tersebut dengan melakukan penghijauan dengan menanam pohon.

Tim Pengabdian kepada masyarakat Perbanas Institute telah menanam pohon sejumlah 20 pohon, dengan jenis pohon berbuah di PT Hankook Ceramic Tangerang sebagai bentuk penghijauan untuk mendukung *go green* ke industri dan lingkungan. Dari hasil penanaman pohon tersebut di kemudian hari pohon tersebut bisa tumbuh subur yang akan menambah oksigen di siang hari sehingga bisa mendinginkan suhu di sekitar pohon tersebut. Suhu di sekitar pohon dingin, jika pohon berjumlah banyak maka lingkungan pabrik akan sejuk nyaman dan tidak terkesan gersang.

Pada siang hari kita sering merasa kegerahan atau merasakan panasnya terik matahari, hal ini menandakan bahwa lapisan ozon di bumi ini semakin menipis, hal ini merupakan salah satu bukti terjadinya pemanasan global iklim bumi yang tidak dapat diprediksi dengan adanya musim kemarau yang panjang dan juga mencairnya es di kutub yg menyebabkan penambahan volume pada laut . Oleh karena itu kita berkewajiban untuk menjaga dan melestarikan alam ini dan sedikitpun jangan merusak alam ini. Dengan menanam pohon akan menghijaukan dan menjaga alam ini, demi membangun bumi ini dengan baik jangan sampai ada yang merusaknya. Karena semua makhluk hidup yang berada di bumi bergantung pada alam ini. Jika manusia merusak bumi ini keseimbangan makhluknya juga akan terpengaruh, oleh karena itu kita harus menjaga bumi ini untuk kepentingan kita bersama. (Ambareen and Anitha, 2014).

Menanam pohon merupakan salah satu dari 6 Langkah nyata yang dapat diterapkan untuk melaksanakan *go green* yaitu: tidak membuang sampah sembarangan, gunakanlah air bersih seperlunya, menanam minimal satu pohon untuk setiap orang, menghemat pemakaian listrik seefisien mungkin, menggunakan transportasi masal seperti busway, bus, angkot dan memilah sampah, daur ulang yang dapat dimanfaatkan kembali.

4. KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan

Dari seluruh rangkaian kegiatan yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan IKPIA Perbanas ke PT Hankook dengan menanam pohon sangat mendukung program Go Green di kawasan Industri Cikupa, Tangerang, Banten. Sehingga menyejukkan lingkungan pabrik dan menghilangkan kesan gersang pada lingkungan pabrik tersebut.

4.2. Saran

Disarankan pada industri lain mengikuti jejak IKPIA Perbanas untuk mengadakan penghijauan dengan menanam pohon di lingkungan pabriknya masing-masing agar lingkungan pabrik tidak panas, dengan oksigen yang dihasilkan oleh pohon-pohon yang telah ditanam.

DAFTAR PUSTAKA

Ambareen, Z., Anitha C. 2014. Go Green- Keep the Root Canal Clean!!!, International Journal of Dental Sciences and Research; 2(6B): 21-25.

https://id.wikipedia.org/wiki/Pemanasan_global

LAMPIRAN KEGIATAN SELAMA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT







