

Strategi Marketing Melalui Desain Kemasan Bagi Pelaku Usaha Makanan dan Minuman di Jakarta Selatan

Hikmah A Rachman¹⁾, Patria Laksamana²⁾, Inung Wijayanti³⁾, Erina Sovania⁴⁾,
Stefanus MS Sadana⁵⁾ Steph Subanidja⁶⁾, Reny Fitriana Kaban⁷⁾, Pamela Magdalena⁸⁾
Markonah Markonah⁹⁾ Febri Rakhmawati¹⁰⁾ Poppy Novita¹¹⁾
^{1,2,3,4,5,6,7,8,9,10)}Dosen Perbanas Institute

¹¹⁾Dosen Universitas Ibnu Khaldun

hikmah@perbanas.id

SUMMARY

The direct visible impact of the COVID-19 pandemic for the economy in Indonesia is a decline in income of up to 70.53% for the community - the Central Statistics Agency as of June 1, 2020, from 87,379 respondents. In Q1 2020, the Indonesian economy only grew by 2.97 percent from the 5 percent target. The difference of 2.03 percent is calculated from the position of the last Gross Domestic Product (GDP) of Rp. 15,800 T. The groups affected are mostly workers in the informal sector with incomes below Rp. 1.8 million.

Several sectors of the economy have clearly experienced a decline, causing layoffs and their derivatives. Employees or households who experience a decrease in income in order to maintain their survival, they do entrepreneurship by forming small businesses. The lack of knowledge and experience they have makes the business they do not feel optimal and professional.

To help accelerate this growth, DKI Jakarta Province as one of the axis of national economic growth has prepared a program in order to grow New Entrepreneurs and Entrepreneurs to Advance Class through Jakpreneur activities. Jakpreneur is one of the Regional Strategic Activities (KSD), with the legal basis of Gubernatorial Regulation No. 2 of 2020 which is a refinement of work standardization in the OK OCE program which began in 2018 and Integrated Entrepreneurship Development (PKT) in 2019.

In commemoration of the 52nd Anniversary of the Perbanas Institute, IKPIA Perbanas as an educational institution collaborated with Jakpreneur through an activity in the form of "Packaging Design Training for Business and Beverage Entrepreneurs" held on June 24, 2021. This training activity aims to provide added value to MSMEs regarding the packaging that will be used to be attractive, according to its function and of course taking into account the budget they have, so they can win the competition in the market.

Keywords: SMEs, Packaging, Effective, Efficient

Pendahuluan

Industri UMKM merupakan pendorong kegiatan ekonomi nasional, terutama penyerapan tenaga kerja pada Pandemi Corvid 19. (Ayodya, 2020). Era pandemi seperti ini yang mendorong kehidupan setiap individu dan keluarga untuk hidup mandiri, maka tercipta peluang untuk terciptanya usaha makana dan minuman. Para pekerja yang biasanya makan dan minum di kantor pada masa pandemi sering menghabiskan waktunya di rumah, sehingga orang yang biasanya tidak memasak makanan sendiri ketika membutuhkan lauk, maka orang tersebut cenderung membeli lauk pauk, bahkan makanan lengkap dengan minumannya. Hal itulah yang mendorong terciptanya usaha makanan dan minuman di masa pandemi ini.

Pada pelatihan ini, dilakukan pemilihan pada sektor pelaku usaha makanan dan minuman Jakarta Selatan, usaha tersebut sangat memungkinkan berkembang di masa pandemi ini, apa lagi di daerah jakarta selatan yang penduduknya sangat padat yang mana semuanya pasti memerlukan makanan dan minuman. Perkembangan industri yang pesat menunjukkan prospek Industri makanan dan minuman yang baik, sehingga mampu mendorong sejumlah pihak untuk menekuni usaha ini, Ketika perusahaan memiliki kemampuan untuk bertahan, maka hal ini merupakan sebuah indikator pengukuran kinerja bisnis, termasuk pencapaian prospek yang baik. Jika para pelaku UMKM sustain maka mendorong bangkitnya perekonomian di Indonesia.

Para pelaku usaha makanan dan minuman di Jakarta Selatan ini adalah pelaku usaha di bawah naungan Jakpreneur. Jakpreneur merupakan wadah kreasi, fasilitasi, dan kolaborasi pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang dilakukan melalui ekosistem kewirausahaan, seperti *start-up*, institusi pendidikan, maupun institusi pembiayaan. Melalui program ini, para pegiat UMKM akan mendapatkan akses untuk meningkatkan keterampilan dan kemandirian dalam mengembangkan potensi usaha, dengan cara-cara kolaboratif antara Pemprov, dunia pendidikan, dunia usaha, masyarakat, lembaga, atau pihak-pihak lainnya. Saat ini *Jakpreneur* memiliki Konsep 7 PAS, yaitu : Perekrutan, Pelatihan, Pendampingan, Perizinan, Pemasaran, Pelaporan Keuangan dan Permodalan. Situs resmi Jakpreneur adalah <https://jakpreneur.jakarta.go.id>.

Kelemahan pada UMKM Industri makanan dan minuman adalah bagaimana cara menarik konsumen agar mau membeli makan dan minuman yang dijual. Hal ini ada beberapa faktor yang mempengaruhi yaitu 4P yaitu *Price, Place, Produk* dan *Promotion* (Kotler and Keller, 2016). Dalam proses bisnis produk merupakan hal pokok yang harus diperhatikan karena produklah yang akan dikonsumsi oleh konsumen. Bagian dari produk yang paling penting adalah kemasan, karena kemasanlah yang dilihat paling awal ketika konsumen hendak membeli produk apapun. (Suryanto dan Daryanto, 2019). Kemasan yang baik adalah yang menarik, mudah dibawa dan ringan, oleh karena itu agar para pelaku UMKM bisa menarik lebih banyak konsumen maka para dosen Perbanas Institute berkeinginan untuk mengadakan pelatihan tentang Strategi marketing melalui desain kemasan bagi pelaku usaha makanan dan minuman jakarta selatan..

Tujuan Pengabdian kepada Masyarakat

Dari uraian di atas maka tujuan penulis melakukan pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk memberikan pelatihan tentang Strategi marketing melalui desain kemasan bagi pelaku usaha makanan dan minuman Jakarta Selatan.

Manfaat Pengabdian kepada Masyarakat

Manfaat dari Pengabdian kepada Masyarakat ini adalah agar pelaku usaha makanan dan minuman Jakarta Selatan mampu menerapkan pengemasan produknya dengan baik dan benar sehingga konsumen lebih tertarik pada produknya dan lebih banyak yang membeli produknya sehingga para pelaku usaha tersebut bisa mrlangsungkan usahanya secara terus menerus dan berkelanjutan.

Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan yang digunakan dalam palatihan ini dengan sistem daring melalui *zoom meeting*. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat Perbanas Institute bekerjasama dengan Jakpreneur dilakukan secara full daring, dikarenakan adanya peraturan Dinas Pendidikan Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta melalui SK. No. 646 tahun 2021 tentang Penghentian Sementara Kegiatan di Satuan Pendidikan pada Masa Perpanjangan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat Berbasis Mikro.

Acara ini melibatkan 10 Dosen IKPIA Perbanas ditambah dengan seorang dosen luar Perbanas yang mendaftar di acara SNAP (Seminar Nasional) Perbanas Institute dalam rangka memperingati Dies Natalis ke-52 Perbanas Institute. Selain para dosen sebagai tim penyaji, ada 21 UMKM yang tergabung di dalam Jakpreneur wilayah Jakarta Selatan sebagai *audience* serta 2 (dua) orang dari Jakpreneur sebagai pendamping.

Kegiatan diadakan dengan susunan acara sebagai berikut:

Tabel 1. ACARA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DIES NATALIS PERBANAS
INSTITUTE KE 52
“TEMA DESIGN KEMASAN ” KAMIS, 24 JUNI 2021. JAM 08.30 s.d 12.30

NO	WAKTU	DURASI	KEGIATAN	KETERANGAN
1	08.30 – 09.30	60 menit	<p>Pembukaan Acara (<i>ceremonial</i>) PKM SNAP 2021 (ZOOM MEETING DIHADIRI SEMUA KELOMPOK PKM DOSEN DAN PELAKU USAHA (SUDAH DISEDIAKAN PANITIA SNAP)</p> <p>Topic: Pengabdian Kepada Masyarakat SNAP 2021 Time: Jun 24, 2021 08:00 AM Jakarta</p> <p>Join Zoom Meeting https://zoom.us/j/91417050827?pwd=cWIMZzBycXFZQU9nOW5tSmFyMUxmdz09 Meeting ID: 914 1705 0827</p>	Platform Zoom Meeting
2	09.35 – 09.45	10 menit	<p>Peserta PKM Dosen dan Peserta Pelaku Usaha Join Zoom Meeting Kelompok 8</p> <p>Link Join Zoom Meeting</p> <p>https://zoom.us/j/99811881149?pwd=a3lL0G5GbUIwSlczdXlVQjlXT0VSQT09</p> <p>Meeting ID: 998 1188 1149 Passcode: 132796</p>	Host: Reny Fitriana Kaban S.P. M.Si.
3	09.45 – 09.50	5menit	Pembukaan Acara	Dr.Ir.Markonah Asai, M.M.

4	09.50 – 10.00	10 menit	Pengantar & Pre Test	Dr. Drs, StefanusMS Sadana M.Si
5	10.00 – 10.10	10 menit	Pemberian Materi ke 1 ” <i>Tentang Design Kemasan</i> ”	Erina Sovania S.A. B, M.I.Kom
6	10.10 – 10.20	10 menit	Ice Breaking – Menti meter	Dr. Drs, StefanusMS Sadana M.Si
7	10.20 - 11.25	65 menit	Pemberian Materi ke 2 ” <i>Studi Kasus DesignKemasan</i> ”	Patria Laksamana S.E. M.B.A ., Ph.D
8	11.25 - 12.10	45 menit	Diskusi dan Tanya Jawab	Seluruh Peserta Zoom
9	12.10 – 12.20	10 menit	Ice Breaking (Menti meter- Go done action)	Dr. Drs, StefanusMS Sadana M.Si
10	12.20 – 12.25	5 menit	Foto Bersama	Dr. Drs, Stefanus MSSadana M.Si
11	12.25 – 12.30	5 menit	Penutupan Acara	Dr.Ir.Markonah Asai, M.M

Dari susunan acara tersebut di atas, bisa dilihat bahwa kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan IKPIA Perbanas berkolaborasi dengan Jakpreneur terbagi menjadi 3 (sesi) utama yaitu : (1) Sesi pemaparan teori dan konsep mengenai kemasan. (2) Kasus-kasus yang dialami perusahaan sehubungan dengan adanya pengaruh dari kemasan

Dari susunan acara tersebut di atas, bisa dilihat bahwa kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan IKPIA Perbanas berkolaborasi dengan Jakpreneur terbagi menjadi 3 (sesi) utama yaitu : (1) Sesi pemaparan teori dan konsep mengenai kemasan. (2) Kasus-kasus yang dialami perusahaan sehubungan dengan adanya pengaruh dari kemasan yang digunakan. (3) Sesi tanya jawab mengenai kemasan yang digunakan oleh UMKM saat ini.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian pada masyarakat ini bertujuan untuk memberikan solusi terhadap permasalahan nyata yang terjadi pada masyarakat sekitar. Salah satu solusi yang ditawarkan Tim Pengabdian Perbanas Institute adalah melakukan pelatihan bagi para UMKM di wilayah Jakarta Selatan dalam bentuk Pelatihan. Kegiatan ini sebagai bentuk pengamalan dari ilmu pengetahuan yang dimiliki dunia pendidikan terhadap lingkungan sekitar.

Kolaborasi yang telah dilakukan antara Tim Pengabdian Perbanas Institute dengan Jakpreneur telah menciptakan sinergi yang baik dan hasil akhir yang bisa dirasakan manfaatnya oleh para UKM terhadap desain kemasan dari produk yang mereka hasilkan.

Para UKM berharap desain yang mereka miliki mempunyai bentuk yang menarik, unik, lebih personal, terdapat informasi yang jelas dan ringkas, iconic, simpel, higienis, ramah lingkungan, warna lebih eye chaching, tagline yang menarik dan yang terpenting adalah memberikan kebanggaan atas produk yang dihasilkan.

Untuk hasil yang lebih lengkap dapat dilihat pada rekaman yang tertera dalam linkzoom berikut ini:

Copy the link below to share this recording with viewers:

https://zoom.us/rec/share/5j581YcSVg-uKodeq54LQEDa2qcmsJn7g6XYS2G_YuTsXeyxaivEBL9g_FUgP8DA.O_3at4QVFllrTHLc
Passcode: %z=6xu=Z.

KESIMPULAN

Dari seluruh rangkaian kegiatan yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan IKPIA Perbanas telah memberikan wacana baru bagi para UMKM dalam hal pemilihan material yang akan digunakan sebagai kemasan, tata letak dalam mendesain kemasan dengan memperhatikan warna dan pesan yang akan disampaikan. Para UMKM berharap agar pelatihan ini tidak berhenti sampai di sini, tetapi ada program lanjutannya misalnya cara mendesain kemasan yang menarik, ramah lingkungan dan sesuai dengan segmen pasarnya

LAMPIRAN FOTO-FOTO KEGIATAN

Pembukaan Acara oleh Dr.Ir.Markonah Asai, M.M.



Foto Para Narasumber



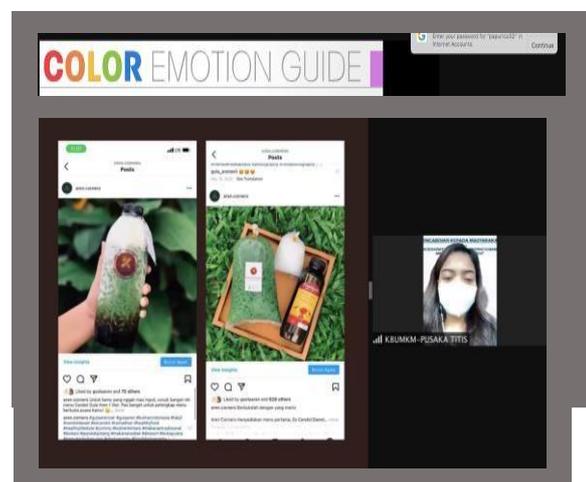
Pengantar & Pre Test oleh Dr. Drs, Stefanus MS Sadana M.Si



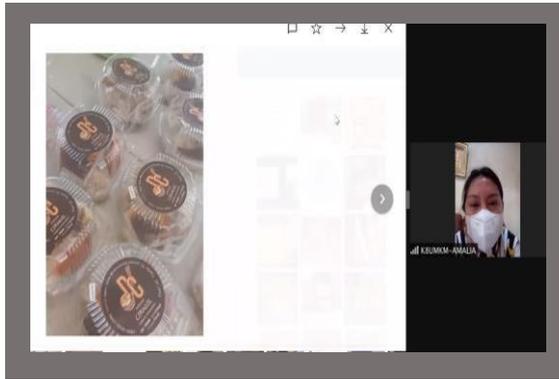
Pemberian Materi ke 1 "Tentang Design Kemasan" oleh Erina Sovania S.A. B, M.I.Kom



Pemberian Materi ke 2 "Studi Kasus Design Kemasan" oleh Patria Laksamana S.E. M.B.A ,Ph.D
Diskusi dan Tanya Jawab



UMKM Kopi Tabe – Bapak Lisbon UMKM Arens Corner – Ibu Titis



UMKM Dimsum Ciragil – Ibu Amalia



UMKM Crispy Snacks - Ibu Tina

Ice Breaking (**Menti meter- Go done action**) Dr. Drs, Stefanus MS Sadana M.Si

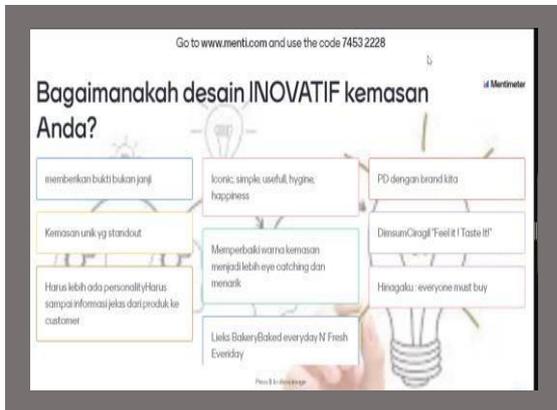
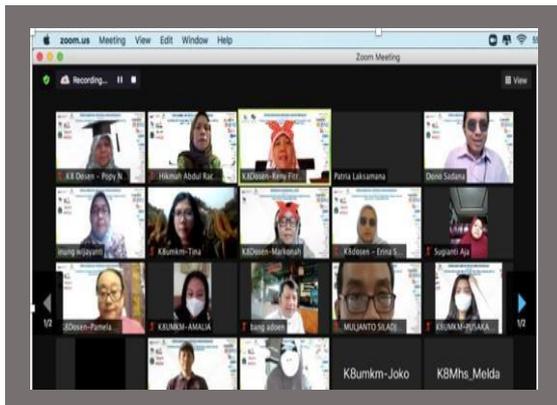


Foto Bersama



Penutupan Acara oleh Dr.Ir.Markonah Asai, M.M



DAFTAR HADIR - UMKM

Pelatihan desain kemasan bagi pelaku usaha makanan dan minuman
Acara Pengabdian Kepada Masyarakat - Kelompok VIII
Kamis 24 Juni 2021. Pukul 09.00 - 12.30 WIB

No.	Nama Pelaku Usaha	Nama Merk	Komoditi	Produk	Nomor WA
1	Ina Trisiana	Hinagaku	Kuliner	Makanan siap saji	081233447XXX
2	Vona Mariyen Y	Kedai Happy Wings	Kuliner	Chicken Wings	089659995 XXX
3	Shalma Fitriani S	Bidjus	Minuman	Bidara Jus	087888824 XXX
4	Lilik Kisworo	Toko Roti Liek`s Bakery	Kuliner	Roti	081932418 XXX
5	Diah Rahmawati	Diee`s Kitchen	Kuliner	Cake and Cookies	087882501 XXX
6	Suci Wulandari	Dapur Laris By. Uchie	Kuliner	Pempek	081112198 XXX
7	Amalia	Dimsum Ciragil	Kuliner	Dimsum	085776956 XXX
8	Lisbon Barimbing	Tab coffee	Kuliner	Kopi olahan	081210806 XXX
9	Pusaka Titis Hening	Pusaka Titis Hening	Kuliner	Olahan Gula Aren	081997112 XXX
10	Arliana	Almyra all shop	Pangan	Makanan & souvenir	085880243 XXX
11	Sri maryati	warz3r	Kuliner	Kue kering	085771307 XXX
12	Yeni Anggraini	Asinan Babang Tampan	Kuliner	Asinan buah	081288989 XXX
13	Yulia meriastuti	Jamu tradisional segeer	Kuliner	Minuman kemasan	082125406 XXX
14	Joko Mursito	Pempek Mamah Muthia	Makanan	Pempek	085213333 XXX
15	Yuli Anjaini	WARNAS MAMA 3R	Makanan	Nasi Rames	089539222 XXX
16	Melia Haruko P	Haruko Coffee	Minuman	Minuman	081298569 XXX
17	Yeni Sudiyani	Kue kering & bolu gulung	Makanan	Kue kering & bolu gulung	085159025 XXX
18	Yuli yanti	warung enyak enjun	Makanan	Makanan betawi	081548290 XXX
19	Surochim	Dapur Solo Aque	Minuman	Jus Buah	081299493 XXX
20	Agustina Natalia	supersnacksfood	Makanan	Keripik	088180550 XXX

DAFTAR PUSTAKA

Ayodya, Wulan, 2020, UMKM 4.0 (Strategi UMKM Memasuki Era Digital). PT Elex Media Komputindo. Jakarta.

<https://jakpreneur.jakarta.go.id>.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc.

Suryanto, B. dan Daryanto, 2019, Pengantar Manajemen Bisnis, Penerbit Gava Media, Malang, Indonesia