

Pelatihan Online Content Marketing dan Desain Bagi Pemula Dengan Menggunakan Aplikasi Canva

Adi Darmawan^{1*}, Patria Laksamana², Saripudin³, Suharyanto⁴
^{1, 2, 3 dan 4} Perbanas Institute Jakarta

*Korespondensi : adi.darmawan@perbanas.id

Diterima: 25 04 2022

Direvisi: 13 06 2022

Disetujui: 15 06 2022

RINGKASAN

Desain grafis dan konten pemasaran adalah dua hal penting baik dalam kegiatan pemasaran konvensional maupun digital. Kualitas desain dan konten yang baik diperlukan, tidak hanya dari aspek konten, desain dan tampilan visual, tetapi juga beberapa aspek lainnya yaitu konsep, tren, segmen pasar, biaya, dan termasuk aplikasi yang digunakan. Aplikasi Desain Grafis Canva merupakan salah satu pilihan yang dapat digunakan untuk pemula karena memiliki beberapa keunggulan dan mudah dalam pengoperasiannya. Selain itu, aspek komunikasi juga perlu dipahami dengan baik agar konten dan desain yang dibuat, dapat dengan mudah diterima dan dikenal oleh masyarakat, serta aspek hukum agar tidak menimbulkan potensi permasalahan hukum yang mungkin timbul akibat dari melanggar ketentuan Undang-undang dalam lingkup Hak Kekayaan Intelektual (HAKI). Pelatihan ini diharapkan dapat meningkatkan keterampilan dan kemampuan para peserta khususnya pemula untuk lebih kreatif dan inovatif dalam menghasilkan konten marketing dan desain yang berkualitas dengan cara yang relatif mudah, cepat dan murah. Selain itu, secara umum juga diharapkan dapat meningkatkan bisnis ekonomi kreatif di Indonesia.

Kata kunci: Konten pemasaran, Desain Grafis, Branding

SUMMARY

Graphic design and marketing content are two important things in both conventional and digital marketing activities. A good quality of design and content is needed, not only from the aspect of content, design and visual appearance, but also to several other aspects, namely concepts, trends, market segments, costs, and including the applications used. The Canva Graphic Design application is one of the option that can be used for beginners because it has a number of advantages and is easy to operate. In addition, it is also necessary to properly understand the communication aspect so that the content and designs created can be easily accepted and recognized by the public, as well as the legal aspects in order to avoid potential legal problems that may arise as a result of violating the provisions of the Act within the scope of Intellectual Property Rights (IPR). This training is expected to improve the skills and abilities of the participants, especially beginners, to be more creative and innovative in producing good quality content marketing and designs in a relatively easy, fast and inexpensive way. In addition, in general, it is also expected to increase the creative economy business in Indonesia.

Keywords: Content Marketing, Design Grafis, Branding

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Information, Communication and Technology (ICT) saat ini berkembang sangat pesat, dan membuat berbagai perubahan di berbagai sektor kehidupan masyarakat. Berbagai pekerjaan dan aktifitas yang sebelumnya dilakukan secara manual secara bertahap beralih menuju digital yang terkoneksi dengan berbagai perangkat yang berbasis IT dan Internet, menjadikan berbagai pekerjaan dan aktifitas tersebut lebih cepat, mudah efektif, dan efisien.

Menurut data dari Global Web Index (www.gwi.com) di tahun 2022, di Indonesia tidaknya ada sebanyak 202,6 juta orang yang menggunakan internet (73,7% dari populasi) dan 170 juta orang yang aktif menggunakan media sosial di Internet (61.8% dari populasi). Data ini menunjukkan bahwa Indonesia adalah market yang sangat besar dan menjanjikan.

Untuk menjangkau market yang dekat dengan teknologi yang jumlahnya sangat besar tersebut, strategi pemasaran yang paling efektif saat ini adalah dengan pemasaran dengan menggunakan TI, atau yang biasa dikenal dengan istilah digital marketing yaitu bentuk atau kegiatan dari pemasaran yang menggunakan media digital ataupun internet.

Dalam kegiatan pemasaran/marketing, dikenal istilah “Content is king” yang dalam bahasa Indonesia diterjemahkan sebagai, “Konten adalah raja.” Content menjadi sangat penting dalam dunia digital marketing. Content adalah apa saja yang bisa menyampaikan sebuah pesan kepada audiens atau target market yang dituju. Selain content yang baik dan menarik, juga diperlukan desain grafis yang tidak hanya memiliki konsep, trend, layout, warna, gambar yang baik dan menarik, namun juga harus memperhatikan aspek komunikasi dan hukum, yang tujuan akhirnya adalah dikenal oleh publik, meningkatkan brand image dan angka penjualan serta terhindar dari berbagai potensi masalah hukum.

Kebutuhan dunia bisnis dan ekonomi kreatif terkait content marketing dan desain grafis yang baik membuat banyak pihak yang membutuhkan jasa desainer untuk pembuatan berbagai marketing kits untuk iklan dan merancang sebuah produk yang lebih menarik untuk dilihat. Adanya kebutuhan tersebut jelas merupakan opportunity yang harus dimanfaatkan dengan baik, dan saat ini cukup banyak orang dari berbagai kalangan, latar pendidikan dan usia belajar desain grafis dengan berbagai aplikasi desain grafis baik yang gratis maupun yang berbayar, dan salah satu aplikasi desain grafis yang saat ini cukup banyak diminati adalah Aplikasi Canva.

Aplikasi Canva, selain mudah dipelajari, juga memiliki banyak fitur-fitur yang memudahkan para pengguna khususnya pemula untuk menuangkan kreasi dan inovasi dalam menghasilkan sebuah desain yang menarik, berkualitas dan kompetitif. Perpaduan seorang desainer yang mampu membuat content marketing dan desain yang baik dan komunikatif akan sangat membantu produk barang dan/atau jasa tersebut lebih mudah dikenal dan diterima oleh masyarakat, dan selanjutnya diharapkan dapat meningkatkan angka penjualan dan semakin meningkatkan pertumbuhan bisnis ekonomi kreatif di Indonesia

1.2 Tujuan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)

PKM dalam bentuk Pelatihan Online Content Marketing dan Desain Bagi Pemula Dengan Menggunakan Aplikasi Canva bertujuan untuk:

1. Memberikan pengetahuan kepada peserta tentang tren digital marketing terkini, baik dalam hal materi content maupun design marketing kits;
2. Meningkatkan ketrampilan dan kemampuan teknis bagi peserta khususnya bagi pemula untuk lebih kreatif dan inovatif dalam menghasilkan content marketing dan desain yang berkualitas baik dengan lebih cepat, efisien dan murah;

3. Memberikan pengetahuan dan pemahaman yang benar tentang aspek komunikasi dan aspek hukum dalam pembuatan content marketing dan design, agar produk yang dihasilkan mudah diterima, disukai dan dikenali oleh masyarakat serta terhindar dari berbagai potensi masalah hukum yang timbul akibat dari dilanggarnya ketentuan di dalam UU dalam linkup Hak Atas Kekayaan Intelektual (HaKI)

1.3 Manfaat Pengabdian Kepada Masyarakat

Pelaksanaan kegiatan PKM ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Para pemula mampu meningkatkan ketrampilan dalam membuat content marketing dan desain yang berkualitas dan kompetitif, baik dari sisi content maupun visual dengan tetap memperhatikan aspek tren, komunikasi, etika dan hukum.
2. Dengan output content marketing dan desain yang berkualitas baik, diharapkan akan mampu mendorong usaha ekonomi kreatif lebih dinamis yang akan berdampak pada tumbuhnya perekonomian nasional secara umum.

METODE

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini merupakan salah satu rangkaian kegiatan Dies Natalis Perbanas Institute ke 53, yang mengambil tema: “Percepatan Transformasi Digital Dalam Rangka Pemulihan Ekonomi dan Reformasi Struktural”. Dilaksanakan pada hari Kamis 24 Maret 2022, pukul 13.00 s.d 14.30 WIB secara virtual (online) dengan menggunakan aplikasi Zoom meeting dengan url: <https://zoom.us/j/97337663920?pwd=TTNTcXkvZnB2djlQczY1QjIjQZ2JOUT09>
Meeting ID: 973 3766 3920
Passcode: snap2022

Susunan Acara Pelatihan Online “Content Marketing dan Desain Bagi pemula dengan Menggunakan Aplikasi Canva” adalah sebagai berikut:

WAKTU	DRS	ACARA	KETERANGAN
13.00-13.05	5'	Pembukaan dan Perkenalan Pembicara	Oleh MC
13.05 -13.20	15'	Pemateri 1	Patria Laksamana, Ph.D.
13.20- 13.50	30	Pemateri 2 Cara Mudah Membuat Desain Keren dengan Aplilasi Canva	Suharyanto, S.Kom, MM.
13.50- 14.10	20'	Pemateri 3 Content Marketing dan Desain: Aspek Komunikasi dan Hukum	Adi Darmawan, SH, MH.
14.10-14.25	15'	Sesi Tanya Jawab	
14.25-14.30	5'	Kesimpulan dan Penutup	Oleh MC

Adapun metode yang digunakan dalam Pelatihan Online “Content Marketing dan Desain Bagi pemula dengan Menggunakan Aplikasi Canva” adalah menggunakan metode online learning dengan menggabungkan teknik pemaparan materi, peragaan/praktik dan simulasi secara online. Tujuannya agar peserta pelatihan dapat mendapatkan pengetahuan terkini dari materi yang disampaikan dan juga menambah ketrampilan secara teknis dari simulasi online yang diperagakan oleh narasumber.

HASIL DAN PEMBAHASAN

**Content Marketing, oleh Patria Laksamana Ph.D.
Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022**

Di era dimana perkembangan Teknologi Informasi (TI) sangat cepat, berbagai aspek kehidupan manusia dimudahkan dan lebih efisien dengan penggunaan berbagai perangkat (gadget) berbasis TI dan Internet. Dalam dunia bisnis yang global, penggunaan TI juga sangat dominan baik untuk melakukan transaksi (e-commerce), pembuatan desain yang menarik, dan juga untuk kegiatan marketing yang bisa menjangkau potensial customer di seluruh belahan dunia, atau yang lebih dikenal dengan sebutan “digital marketing” dengan menggunakan berbagai media sosial yang saat ini sedang tend digunakan oleh publik.

Pelatihan diawali dengan pemaparan data dari Hootsuite (We are Social) Tahun 2022 yang menyajikan data beserta tren yang dibutuhkan yang berkaitan dengan penggunaan internet, media sosial dan perilaku e-commerce setiap tahun secara berkala. Data yang disajikan adalah data yang menyeluruh di seluruh belahan dunia, termasuk juga Indonesia. Hootsuite menerbitkan data tentang tren internet dan media sosial setiap tahunnya.

Tujuan HootSuite mengeluarkan data tren tersebut adalah untuk memberikan gambaran secara global dan mendukung layanan utama mereka yaitu layanan manajemen content yang menyediakan layanan media daring yang terhubung dengan berbagai situs jejaring sosial seperti Youtube, Whatsapp, Instagram, Facebook, Twitter, Line, Pinterest, Messenger, Wechat (Weixin), QQ, Qzone, Tiktok (Douyin), Sina Weibo, Reddit, Douban, LinkedIn, Baidu Tieba, Skype, Snapchat, Viber, dan lain-lain.



Gambar 1:
Data (Tren) Pengguna Internet dan Media Sosial di tahun 2022 yang menggambarkan data dan tren pengguna Internet dan media



Gambar 2:
Data (Tren) Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia tahun 2022.

Selanjutnya dalam gambar 3 disampaikan data mengenai pengguna internet di Indonesia menghabiskan waktu dalam mengakses media sosial.



Berdasarkan data tersebut membuktikan bahwa pengguna Internet baik dalam skala global maupun nasional, sangat besar jumlahnya, baik dari sisi jumlah maupun durasi waktu dalam mengakses Internet dengan perangkat apapun. Sehingga dengan demikian digital marketing menjadi salah satu cara yang paling efektif dan efisien bagi pelaku usaha dan masyarakat yang ingin memasarkan barang dana atau jasa.

Desain Bagi Pemula menggunakan Aplikasi Canva, oleh Suharyanto, S.Kom, MM.

Desain sangat lekat hubungannya dengan persepsi, citra, dan juga komunikasi. Bahkan hasil desain yang baik adalah yang bisa mengartikan ketiga hubungan tersebut ke dalam suatu gambar. Desain grafis yang dibuat merupakan suatu bentuk komunikasi visual dalam rupa gambar yang digunakan untuk menyampaikan informasi atau pesan seefektif mungkin kepada target yang dituju. Kemampuan dalam menciptakan sebuah desain grafis yang baik dan menarik sangat dibutuhkan oleh setiap perusahaan yang ingin melakukan kegiatan *advertising* atau promosi, baik yang dilakukan secara konvensional maupun digital.

Saat ini terdapat banyak pilihan aplikasi yang dapat digunakan untuk membuat desain grafis, salah satunya adalah aplikasi Canva. Canva merupakan aplikasi desain grafis *online* yang memudahkan penggunaannya untuk membuat berbagai macam desain, seperti desain CV (resume), poster, flyer, logo, iklan, undangan, laporan, content media sosial dan lain-lain.

Aplikasi desain grafis Canva ini bahkan sangat cocok dan direkomendasikan untuk digunakan oleh pemula, sebab tampilan aplikasinya sangat ramah dan mudah digunakan serta memiliki berbagai fitur yang cukup lengkap. Kelebihan aplikasi Canva adalah sebagai berikut:

- Dapat diakses menggunakan web dan android
- Interface sederhana dan mudah digunakan
- Tersedia banyak pilihan template
- Desain grafis dapat diunduh dan dibagikan dengan berbagai format
- Tidak memerlukan ruang penyimpanan
- Dapat membuat desain berbagai media komunikasi (cetak dan digital)
- Terdapat fasilitas gratis dan berbayar (premium)

Pembuatan desain yang baik dibutuhkan konsep yang jelas, baik dari pemilihan tema, gambar, layout, bentuk, warna, pesan yang ingin disampaikan dan lain-lain hingga proses dalam pembuatannya. Kemampuan dan ketrampilan dalam mendesain seperti ini tentu dimiliki oleh seorang desainer grafis profesional dan tentu memerlukan investasi biaya yang lumayan besar.

Aplikasi desain grafis Canva memberikan solusi bagi para pemula untuk dapat menghasilkan desain yang premium, menarik serta tidak kalah baiknya dengan seorang profesional. Pengguna pemula dapat memanfaatkan aplikasi ini untuk lebih kreatif, inovatif dan mengeksplorasi imajinasi untuk menghasilkan desain untuk berbagai kebutuhan yang lebih menarik sesuai trend dan kompetitif.

Aspek Komunikasi dan Legal Desain Marketing, oleh Adi Darmawan, SH., MH.

Persaingan dalam industry semakin ketat dalam merebut pasar, baik dalam lingkup regional, nasional maupun global. Dalam merebut target market, kegiatan pemasaran (marketing) perlu dilaksanakan dengan yang terencana, sistematis dan sesuai strategi perusahaan. Pemasaran tidak dapat dilepaskan dari desain industry termasuk pembuatan desain marketing kits yang menarik baik dari aspek content maupun visual.

Terakit aspek komunikasi. desain sangat lekat hubungannya dengan persepsi, citra, dan juga komunikasi. Berikut adalah alasan mengapa diperlukan desain yang baik, yaitu:

1. Menciptakan Branding yang kuat. Desain yang ditampilkan dapat membentuk citra dan brand image untuk diterima publik. Seringkali alasan kebanyakan orang

membeli produk atau jasa karena media dan design grafis pada produk yang memukau.

2. Memperkuat Pesan, desain yang baik juga dapat digunakan sebagai salah satu cara untuk menampilkan dan menyampaikan pesan mengenai produk atau jasa dengan lebih tepat sasaran. Kreatifitas dan pemilihan konsep serta visualisasi yang cermat dan tepat memegang peranan penting dalam menyampaikan pesan dibandingkan dengan ribuan kata-kata.
3. Meningkatkan Penjualan. Desain yang baik dan menarik secara content dan visual akan lebih cepat disukai dan dikenali, dan pada akhirnya dapat menarik target pasar yang baru sehingga akan berdampak pada peningkatan penjualan.
4. Menghemat Waktu. Tanpa Anda sadari, desain yang dibuat dengan asal-asalan dan tidak sesuai dengan selera pasar tidak akan bertahan lama dan ditinggalkan konsumen.

Selain memperhatikan trend, segment market (audiens), tujuan, konsistensi, distribusi media, aspek originalitas dan material form harus menjadi perhatian utama. Hal ini menyangkut aspek legal juga harus diperhatikan dengan seksama oleh para desainer baik yang pemula maupun yang professional agar tidak melanggar ketentuan UU dalam lingkup HaKI (Hak Cipta, Paten, Merek, Desain Industri) menyangkut produk barang dan/atau jasa lain yang telah ada terlebih dahulu atau telah terdaftar di Kemenkumham RI.

Seperti ketentuan di dalam UU HaKI menyangkut ketentuan persamaan pada pokoknya yang sering terjadi dalam praktek bisnis dan berpotensi pada pelanggaran HaKI serta potensi konflik hukum. Dalam UU tersebut juga diatur tentang sanksi pidana bagi para pihak yang melanggar ketentuan hukum.

SIMPULAN

Simpulan

Desain grafis dan content marketing adalah dua hal yang penting dan strategis dalam kegiatan pemasaran baik konvensional maupun digital. Tidak hanya dibutuhkan desain yang berkualitas baik dari aspek content, desain maupun tampilan visual, namun juga harus memperhatikan beberapa aspek lainnya, yaitu konsep, tren, segment market, biaya, dan termasuk aplikasi yang digunakan. Aplikasi Desain Grafis Canva menjadi salah satu pilihan yang dapat digunakan bagi pemula karena memiliki sejumlah kelebihan dan mudah dioperasikan.

Selain itu perlu juga dipahami dengan benar aspek komunikasi agar content dan desain yang dibuat dapat dengan mudah diterima dan dikenal oleh masyarakat, serta aspek hukum agar output yang dihasilkan terhindar dari potensi masalah hukum yang dapat timbul akibat dilanggarnya ketentuan Undang-Undang dalam lingkup Ha katas Kekayaan Intelektual (HaKI).

Pelatihan ini diharapkan dapat meningkatkan ketrampilan dan kemampuan para peserta khususnya pemula untuk lebih kreatif dan inovatif dalam menghasilkan content marketing dan desain yang berkualitas baik dengan cara yang relatif mudah, cepat dan murah. Selain itu secara umum diharapkan juga akan meningkatkan usaha ekonomi kreatif di Indonesia.

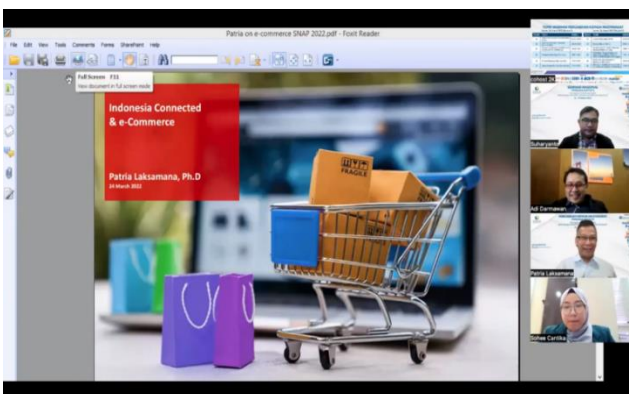
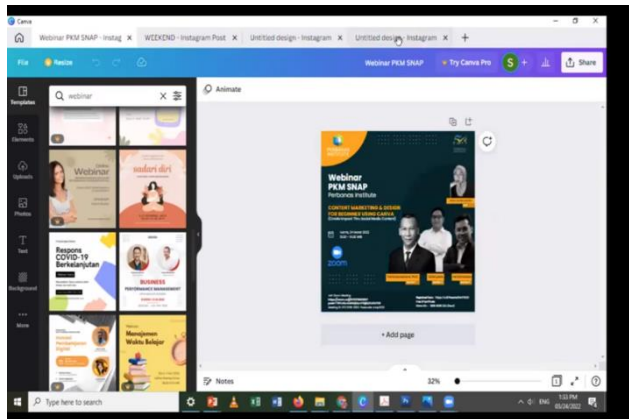
Saran:

Di era new normal saat ini diperlukan, pelatihan secara online menjadi salah satu cara yang cukup efektif, murah dan tepat dalam rangka memberikan tambahan berbagai pengetahuan, ketrampilan dan program edukasi masyarakat. Pelatihan content marketing dan desain dengan menggunakan aplikasi canva diharapkan dapat dilakukan secara teratur dan berkesinambungan agar lebih banyak para masyarakat khususnya pemula sari berbagai kalangan dan usia untuk dapat menggunakan aplikasi canva tersebut dalam menghasilkan berbagai desain yang berkualitas baik dan kompetitif sesuai tren, yang senantiasa

memperhatikan aspek komunikasi dan aspek legal dalam setiap produk yang dihasilkan, yang pada akhirnya dapat mendorong pertumbuhan ekonomi kreatif di Indonesia.

LAMPIRAN

LAMPIRAN KEGIATAN PKM



DAFTAR PUSTAKA

Hery. (2020). Hukum Bisnis. Jakarta: PT. Grasindo
<https://ahrefs.com/blog/content-marketing-tips/>
<https://doxadigital.com/doxa-tips/ini-dia-kumpulan-alasan-mengapa-bisnis-anda-perlu-desain-grafis/17>

Kingnorth, Simon. (2019). Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing. UK: Kogan Page
www.canva.com
www.gwi.com
www.hootsuite.com