

Pendampingan Berkelanjutan dan Pelatihan Penyusunan “Sustainability Company Profile” UMKM Toko Roti LindaYes

**Sugi Suhartono^{1*}, Carmel Meiden², Yustina Triyani³
Stefany Natasya Adrea⁴, Maria Katharina Sare⁵**

^{1,2,3,4,5}Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

*Korespondensi : sugi.suhartono@kwikkiangie.ac.id

Diterima: 13-09-2022

Direvisi: 19-10-2022

Disetujui: 29-10-2022

RINGKASAN

Company profile merupakan informasi tentang perusahaan yang dijelaskan secara ringkas, jelas dan valid dan ditujukan untuk meningkatkan kepercayaan para calon investor dan klien. *Company profile* bukan sekedar informasi yang menunjukkan lokasi dan informasi kontak. *Company profile* menunjukkan kepada para calon investor, rekanan dan calon konsumen mengenai produk barang dan/atau jasa yang ditawarkan oleh perusahaan. Pandemi Covid-19 yang mulai merebak di Indonesia mulai bulan Maret 2020 yang lalu telah banyak membawa dampak bagi para pelaku usaha khususnya Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Tidak sedikit para pelaku usaha yang gulung tikar dan terpaksa menghentikan usaha bisnisnya karena terdampak pandemi Covid-19. Sehubungan dengan hal tersebut diatas maka Tim Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) Program Studi Akuntansi, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie (IBIKKG) melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat, untuk mengadakan pelatihan dan pendampingan penyusunan *Sustainability Company Profile*. Pelatihan dan pendampingan dalam rangka menyusun Profil Perusahaan Keberlanjutan (*Sustainability Company Profile*) ini diselenggarakan bagi pengusaha UMKM yang ada di Pusat Industri Kecil (PIK) Jakarta Timur khususnya Toko Roti LindaYes. Tujuan kegiatan PKM ini adalah membantu memberikan pemahaman kepada para pengusaha UMKM yang ada di PIK Jakarta Timur khususnya Toko Roti LindaYes dalam menyusun profil perusahaan berkelanjutan.

Kata kunci: Profil Perusahaan, *Sustainability*

SUMMARY

Company profile is information about the company that is explained in a concise, clear and valid manner and is intended to increase the trust of potential investors and clients. *Company profile* is not just information showing location and contact information. *Company profile* shows potential investors, partners and potential consumers regarding the goods and/or services offered by the company. The Covid-19 pandemic that began to spread in Indonesia starting in March 2020 has had many impacts on business actors, especially Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs). Not a few business actors have gone out of business and were forced to stop their business due to the impact of the Covid-19 pandemic. In connection with the above, the Community Service Team (PkM) of the Accounting Study Program, the Kwik Kian Gie Institute of Business and Informatics (IBIKKG) carried out community service activities, to provide training and assistance in the preparation of a *Sustainability Company Profile*. This training and mentoring in the context of compiling a *Sustainability Company Profile* was held for MSME entrepreneurs in the East Jakarta Small Industry Center (PIK), especially the LindaYes Bakery. The purpose of this PKM activity is to help provide understanding to MSME entrepreneurs in East Jakarta PIK, especially LindaYes Bakery in compiling a sustainable company profile.

Keywords: *Company Profile*, *Sustainability*

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Pandemi Covid-19 yang mulai merebak di Indonesia mulai bulan Maret 2020 yang lalu telah banyak membawa dampak bagi para pelaku usaha khususnya Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Tidak sedikit para pelaku usaha yang gulung tikar dan terpaksa menghentikan usaha bisnisnya karena terdampak pandemi Covid-19. Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat 4 dari setiap 10 perusahaan UMKM yang masih beroperasi dan pernah berhenti sementara, tidak mengalami perubahan pada operasional perusahaannya (Sari, 2022). Sehubungan dengan hal tersebut diatas maka Tim Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) Progran Studi Akuntansi, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie (IBIKKG) melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat, untuk mengadakan pelatihan dan pendampingan penyusunan *Sustainability Company Profile*.

Company profile merupakan gambaran umum mengenai perusahaan bertujuan untuk memberitahu kepada audiens terkait produk atau layanan yang ditawarkan. *Company profile* berisi informasi tentang perusahaan yang dijelaskan secara ringkas, jelas dan valid dan ditujukan untuk membuat agar para calon investor dan klien timbul rasa kepercayaan terhadap perusahaan, karena apa yang ditampilkan oleh perusahaan benar adanya. Hal ini merupakan suatu yang sangat penting bagi para pemilik perusahaan atau bisnis. Namun faktanya masih banyak perusahaan baik kecil maupun perusahaan besar masih belum mempunyai *awarness* yang tinggi perihal *Company Profile*. Perusahaan sangat membutuhkan pencitraan yang baik bagi pelanggan potensial, mitra kerja, investor bahkan karyawan. *Company profile* dapat mencitrakan bahwa perusahaan dapat dipercaya dan mempunyai kredibilitas yang tinggi. Tujuan pembuatan *company profile* untuk mendekati perusahaan terhadap segmen pasar yang dianggap penting pada perkembangan bisnisnya (Liem et al., 2015).

Company profile dapat menjadi media promosi terdepan ketika perusahaan berhadapan dengan klien atau calon rekan bisnis. Melalui *company profile* yang baik, maka calon klien dapat melihat keseluruhan informasi perusahaan, mulai dari sejarah, visi, misi, product, alamat, kontak telepon, email dan informasi penting lainnya. Perkembangan teknologi telah membuat bisnis semakin berkembang ke arah digital dan lebih modern. Salah satu perkembangan teknologi yang bisa dilihat dari sisi bisnis adalah beralihnya penggunaan brosur sebagai identitas perusahaan saat melakukan pemasaran. Bentuk-bentuk *company profile* dapat bermacam-macam, mulai dari versi cetak, website, video, hingga membuat *company profile* berbentuk aplikasi yang dapat dilihat pada *gadget*. Nantinya berbagai macam bentuk *company profile* tersebut bisa disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan. *Company profile* tidak hanya sebagai perkenalan tetapi juga dapat sebagai media representasi dan pelengkap sebuah proposal penawaran.

Tujuan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM)

Pelatihan dan pendampingan berkelanjutan ini memiliki tujuan, terutama bagi pengusaha UMKM khususnya bagi Toko Roti LindaYes adalah:

- a. Memahami dan mengetahui tujuan penyusunan *Sustainability Company Profile*
- b. Dapat dan langsung melakukan penyusunan *Sustainability Company Profile*
- c. Memahami item-item yang yang disajikan dalam *Sustainability Company Profile*.
- d. Mengetahui manfaat dari *Sustainability Company Profile*.

Manfaat Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM)

Manfaat yang diharapkan dengan adanya pelatihan dan pendampingan bagi pemilik Toko Roti LindaYes adalah memberikan pengertian, pemahaman, dan pengetahuan betapa pentingnya membuat

Sustainability Company Profile untuk kemajuan perusahaan supaya lebih cepat berkembang. *Company profile* Toko Roti LindaYes dapat digunakan sebagai sarana atau *tools* promosi kepada pemangku kepentingan (stakeholders).

METODE

Pelaksanaan PkM dilakukan dengan beberapa tahapan kegiatan sejak bulan Mei 2022 sampai dengan September 2022, yaitu dengan serangkaian kegiatan pendampingan penyusunan *company profile*. Metode pelaksanaan pelatihan dan pendampingan dalam rangka Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) dilakukan melalui kunjungan langsung ke lapangan, namun tetap memperhatikan protokol kesehatan. Tahap-tahap pelaksanaan kegiatan PkM sebagai berikut :

Tahap 1 : Survei pendahuluan ke Perkampungan Industri Kecil (PIK) di Jakarta Timur

Pelaksanaan survey lapangan dilakukan bersama dengan survei yang dilakukan Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie (IBIKKG). Ketua LPPM IBIKKG dan Koordinator Bidang PkM mengunjungi dengan kantor Perkampungan Industri Kecil (PIK) Kawasan Pulogadung dalam rangka melanjutkan kerjasama yang telah terjalin selama ini. Pelaksanaan survei dilakukan pada hari Selasa tanggal 31 Mei 2022 jam 10.00 sampai dengan selesai. Pada kesempatan kunjungan lapangan tersebut pengelola PIK Kawasan Pulogadung memberi kesempatan kepada Tim LPPM IBIKKG untuk langsung melihat UMKM binaan, yaitu kelompok konveksi dan Toko Roti LindaYes.

Tahap 2 : Menyiapkan Proposal Kegiatan PkM

Proposal PkM disampaikan secara resmi dan formal pada hari Rabu tanggal 6 Juli 2022 bertempat di lantai 4 IBIKKG dengan mengisi form bukti penyerahan proposal yang disediakan koordinator bidang PkM. Substansi proposal adalah terkait dengan kebutuhan UMKM target akan *company profile* (compro) sekaligus perkembangan trend yang sedang dan terus berkembang terkait dengan UMKM dan upaya keberlanjutan dalam perspektif tiga pilar utama: aspek ekonomi, lingkungan dan sosial. Tentu saja aspek keberlanjutan tersebut dikaitkan dengan *Sustainable Development Goals* (SDGs), yang mana toko Roti LindaYes sudah tidak menyediakan kantong plastik dalam transaksi penjualan produknya.

Tahap 3: Persiapan Kunjungan Lapangan

Persiapan awal Tim PkM dalam rangka pelaksanaan kegiatan PkM dilakukan melalui 2(dua) kegiatan. Pertama, mengikuti webinar tentang pembuatan *company profile* dan mengikuti webinar mengenai peran perguruan tinggi dalam akselerasi *Sustainable Development Goals* (SDG's) yang diselenggarakan oleh kampus IBIKKG. Dari kegiatan webinar tersebut diperoleh template *company profile* yang sudah disesuaikan dengan target UMKM sebagai mitra PkM. Sedangkan kegiatan kedua selanjutnya adalah rapat persiapan seluruh Tim PkM, dengan melibatkan bersama 2(dua) mahasiswa. Rapat persiapan diselenggarakan 2(dua) kali tanggal 19 dan 26 Juli 2022, bertujuan untuk menjelaskan kepada para mahasiswa mengenai tugas-tugas dalam pelaksanaan PkM.

Tahap 4 : Pelaksanaan PkM dan Umpan Balik

Pelaksanaan kegiatan PkM di Toko LindaYes dilaksanakan pada hari Kamis, 4 Agustus 2022 mulai jam 09.00 s.d. 14.00. Seluruh Tim PkM baik dosen maupun mahasiswa hadir seluruhnya ke Toko LindaYes. Di lapangan Tim PkM diterima langsung oleh Pelaku UMKM, kemudian Tim PkM melakukan interview. Hasil interview dimasukkan dalam form draft *company profile* yang sudah

disediakan sebelumnya. Draft *company profile* selanjutnya dilengkapi dan dirapikan. Selanjutnya *company profile* diserahkan kepada Pelaku UMKM, pada tanggal 1 September 2022.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tim PkM melakukan kunjungan langsung ke Toko Roti LindaYes, dan diterima langsung oleh pemilik usaha. Tim PkM menjelaskan maksud kedatangan, tujuan dan manfaat dari penyusunan *company profile*. Manfaat yang diharapkan dengan adanya pelatihan dan pendampingan bagi pemilik Toko Roti LindaYes adalah memberikan pengertian, pemahaman, dan pengetahuan betapa pentingnya membuat *Sustainability Company Profile* untuk kemajuan perusahaan supaya lebih cepat berkembang. *Company profile* Toko Roti LindaYes dapat digunakan sebagai sarana atau *tools* promosi kepada pemangku kepentingan (*stakeholders*). Tim PkM melakukan interview dan diskusi dengan santai namun terstruktur. Wawancara berlangsung efektif dimulai dari jam 10.00 samapai dengan jam 14.00, sekitar 4 jam.

Sebagai pendahuluan Tim PkM menjelaskan maksud kedatangan, tujuan dan manfaat dari penyusunan *company profile*. Manfaat yang diharapkan dengan adanya pelatihan dan pendampingan bagi pemilik Toko Roti LindaYes adalah memberikan pengertian, pemahaman, dan pengetahuan mengenai pentingnya menyusun *Sustainability Company profile* untuk kemajuan perusahaan supaya dapat lebih berkembang. *Company profile* Toko Roti LindaYes dapat digunakan sebagai sarana atau *tools* promosi kepada pemangku kepentingan (*stakeholders*) yaitu calon investor, rekanan, maupun konsumen. Hasil yang pelaksanaan kegiatan PkM ini yaitu penyusunan *company profile*. Dalam *company profile* memuat informasi mengenai :

1. Identitas Perusahaan : Nama perusahaan, Alamat, Keanggotaan Asosiasi, Visi dan Misi
2. Produk : Sektor industri, Jenis dan Varian Produksi
3. Tata Kelola Perusahaan : Struktur organisasi
4. Keberlangsungan Ekonomi : Pemasok, Bahan Baku, Omset Produksi, Omset Penjualan
5. Keberlanjutan Lingkungan Hidup : Bahan ramah lingkungan, Penggunaan Listrik, Jenis Air, Pengolahan Limbah
6. Keberlanjutan Sosial : Bantuan kepada masyarakat, Pemberdayaan masyarakat sekitar

Draf *company profile* disampaikan kepada Pelaku UMKM sebagai luaran awal dari kegiatan PkM. Setelah penyerahan draft, kemudian menunggu respon dan umpan balik dari pelaku UMKM. Setelah memperoleh respon dan umpan balik, maka *company profile* difinalisasi dengan persetujuan dari mitra dan selanjutnya diserahkan kepada pelaku UMKM. Tim PkM sekaligus mempersiapkan artikel publikasi kegiatan PkM pada jurnal yang dituju.

SIMPULAN

Pelaksanaan kegiatan PkM telah dilaksanakan dengan baik, melalui tahapan-tahapan perencanaan, pelaksanaan, evaluasi pengendalian dan peningkatan. Pelaku UMKM Toko Roti LindaYes memahami dan mengetahui tujuan dari penyusunan *company profile*. Pelaku UMKM Toko Roti LindaYes dapat menyebutkan dan menjelaskan informasi penting dan strategis yang terdapat dalam *company profile* yang sangat perlu untuk diketahui oleh para pemangku kepentingan. Pelaku UMKM juga telah memahami dan mengetahui dengan baik informasi yang terdapat dalam *company profile* terkait dengan aspek ekonomi, lingkungan dan sosial, serta memahami dengan baik kaitan antara informasi yang terdapat dalam *company profile* dengan *Sustainability Development Goals* secara jelas.

Kegiatan PkM dapat digunakan sebagai sarana komunikasi dan silaturahmi dan Institut Bisnis dan Komunikasi dengan pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) wilayah DKI Jakarta, sekaligus juga sebagai perwujudan tanggungjawab sosial Perguruan Tinggi melalui pelaksanaan Tri Darma Perguruan Tinggi. Kegiatan ini juga dapat meningkatkan kesadaran pelaku Usaha Mikro

Kecil dan Menengah (UMKM) akan produk yang sehat dan ramah lingkungan, serta dapat membantu edukasi ke masyarakat pentingnya keberlanjutan usaha yang memperhatikan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan.

SARAN

Beberapa masukan yang diusulkan dari tim pengabdian kami antara lain Toko roti LindaYes dapat menyebarkan *company profile* di berbagai kesempatan yang tersedia kepada pemangku kepentingan. Kerjasama antara Institut Bisnis Informatika Kwik Kian Gie dengan Perkumpulan Industri Kecil (PIK) Pulogadung untuk kegiatan yang lain seperti penelitian dan magang kerja.

LAMPIRAN

Dokumentasi kegiatan dan daftar hadir selama melaksanakan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) :

Gambar 1: Survey pendahuluan



Gambar 2: Penyerahan Proposal PkM kepada LPPM



Gambar 3: Perencanaan Kunjungan Lapangan (Rapat dan Mengikuti Webinar SDG's)



Gambar 4 : Pelaksanaan Kunjungan ke Pelaku UMKM



Nama perusahaan : Toko Roti LindaYes
Alamat : Jl. Raya Penggilingan No.14, RT.8/RW.7
Penggilingan, Kec. Cakung, Jakarta Timur,
DKI Jakarta, 13940





Gambar 5 : Penyerahan *Sustainability Company Profile*



<https://www.instagram.com/reel/Ch9XxB7B-2C/?igshid=MDJmNzVkMjY=>

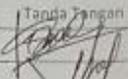
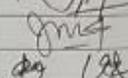
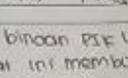
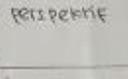


KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

KONFIRMASI KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jenis Kegiatan	Pelatihan membuat company profile Linda Yes	Alamat	Jl. Pengasihinan Raya No. 19 Cawang, Jakarta Timur
Tanggal/Waktu	Kamis, 4 Agustus 2022		

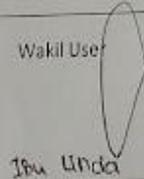
Tim Pelaksana

No	Nama	NIK	Tanda Tangan
1	Carmel Meiden	0800	
2	Sugi Suhartono	0871	
3	Yustina Triyani	0061	
4	Maria Katharina S / Stefany Natasya A	38180251/38180211	

Permasalahan yang dihadapi :	Toko Undayes merupakan UMKM bidang esk yang mengalami perimbangan baik saat ini membutuhkan company profile yg memiliki perspektif etoroni, lingkungan dan sosial.
Penyelesaian :	Membuat company profile Toko Undayes dengan cara tim dosen melakukan pengabdian masyarakat menginterwiew Ibu Linda Utt membuat informasi yang akan diisi kedalam template company profile.
Hasil yang dicapai :	Company profile toko Unda Yes yang sudah mengaiti bentuk GRI (Global Reporting Initiative)
Manfaat bagi user :	Company profile toko Undayes dapat digunakan sebagai sarana tools promosi kepada stakeholder (pemangtu kepentingan)
Saran :	Toko Unda Yes dapat menyebarkan company profile di berbagai kesempatan.

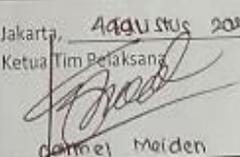
Wakil User

Ibu Linda



Jakarta, 4 Agustus 2022

Ketua Tim Pelaksana



Carmel Meiden



Mengetahui,

Dr. Mulvani, M.Si.
Kepala LPPM

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

Jl. Yos Sudarso Kav 67, Sunter, Jakarta 14350, Tel. +62 21 6530 7062, Fax +62 21 6530 6967, e-mail: info@kwikiangie.ac.id

DAFTAR PUSTAKA

- BPS. (2021). Analisis Hasil Survei Dampak Covid-19 Terhadap Pelaku Usaha Jilid 2. <https://www.bps.go.id/publication/2020/12/21/7ec02d39d6732972dcebe54f/analisis-hasil-survei-dampak-covid-19-terhadap-pelaku-usaha-jilid-2.html>
- Liem, R., Sutanto, R. P., Petra, U. K., Siwalankerto, J., Vegas, P., Show, C., Perusahaan, I., & Conceptual, V. (2015). Perancangan Buku Company Profile Sebagai Media Promosi Vegas Conceptual Show. *Jurnal DKV Adiwarna, Universitas Kristen Petra*, 2(7).
- Sari, M. P., dan Komariah, A. (2022). Pendampingan Penyusunan Company Profile dan Proposal Usulan Insentif Kemenparekraf UMKM Mas Wied Sukoharjo. *Journal of Appropriate Technology for Community Services*, 3(2), 29-38.
- Suhartono, S., Prasetyo, A. H., & Mindosa, B. (2022). Persiapan Dana Pensiun: Program Pelatihan Dan Pendampingan Berkelanjutan Bagi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Anggota Koperasi Garudayaksa Di Jakarta Selatan. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 1(11), 3017-3024.
- <https://greatdayhr.com/id-id/blog/contoh-company-profile/>
- <https://glints.com/id/lowongan/company-profile>