

Digital Marketing Untuk Tingkatkan Visibilitas Layanan Sosial Bagi Pekerja Sosial Masyarakat Desa Kota Batu

Syamsul Bakhri¹, Aswar Hanif², Yayan Hendrian³, Markus Lilik Martanto⁴
^{1,2,3,4}Program Studi Teknologi Komputer, Fakultas Teknik dan Informatika, Universitas Bina Sarana Informatika

*Korespondensi : syamsul.slb@bsi.ac.id

Diterima: 14 03 2023

Direvisi: 30 08 2023

Disetujui: 26 10 2023

SUMMARY

The importance of digital marketing training for village community social workers in Batu City to increase the visibility of the social services they offer. In an increasingly advanced digital era, social workers must utilize digital technology to promote the social services they provide so that they can be more easily accessed by the public. Digital marketing training can help village community social workers in Batu City to expand their reach of social services and increase support from the community. This community service activity explains several digital marketing strategies that can be used by social workers such as websites, social media, email newsletters, and Google My Business. In addition, this training also provides tips on how to choose the right digital marketing platform to promote social services. Digital marketing training is very important for village community social workers in Batu City to increase the visibility of the social services they offer and gain support from the community. By leveraging digital technology, social workers can more effectively promote social services and achieve better results in providing support to rural communities in Batu City.

Keywords: Digital Marketing Training, Visibility, Social Services, Social Worker, Community Service

RINGKASAN

Pentingnya pelatihan digital marketing bagi pekerja sosial masyarakat desa di Kota Batu untuk meningkatkan visibilitas layanan sosial yang mereka tawarkan. Dalam era digital yang semakin maju, pekerja sosial harus memanfaatkan teknologi digital untuk mempromosikan layanan sosial yang mereka berikan agar bisa lebih mudah diakses oleh masyarakat. Pelatihan digital marketing dapat membantu pekerja sosial masyarakat desa di Kota Batu untuk memperluas jangkauan layanan sosial mereka dan meningkatkan dukungan dari masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat ini menjelaskan tentang beberapa strategi digital marketing yang bisa digunakan oleh pekerja sosial seperti website, media sosial, email newsletter, dan Google My Business. Selain itu, pelatihan ini juga memberikan tips tentang bagaimana cara memilih platform digital marketing yang tepat untuk mempromosikan layanan sosial. Pelatihan digital marketing sangat penting bagi pekerja sosial masyarakat desa di Kota Batu untuk meningkatkan visibilitas layanan sosial yang mereka tawarkan dan mendapatkan dukungan dari masyarakat. Dengan memanfaatkan teknologi digital, pekerja sosial dapat lebih efektif dalam mempromosikan layanan sosial dan memperoleh hasil yang lebih baik dalam memberikan dukungan bagi masyarakat desa di Kota Batu..

Kata Kunci: Pelatihan Digital Marketing, Visibilitas, Layanan Sosial, Pekerja Sosial, Pengabdian Masyarakat.

PENDAHULUAN

Dalam era digital saat ini, penting bagi pekerja sosial untuk memahami dan memanfaatkan strategi pemasaran digital dalam meningkatkan visibilitas layanan sosial mereka di masyarakat. Dalam konteks kota Batu, yang terkenal dengan potensi wisata dan keindahan alamnya, pelatihan digital marketing dapat membantu pekerja sosial untuk menjangkau lebih banyak orang dan meningkatkan kesadaran masyarakat tentang layanan sosial yang tersedia.

Salah satu penggunaan kemampuan teknologi informasi dalam penyebaran informasi, adalah pada digital marketing. Digital marketing mencakup semua upaya pemasaran yang menggunakan perangkat elektronik atau internet. Bisnis dan organisasi memanfaatkan saluran digital seperti media sosial, email, dan situs web untuk terhubung dengan konsumen dan masyarakat. Digital marketing didefinisikan sebagai penggunaan berbagai taktik dan saluran digital untuk terhubung dengan konsumen di mana mereka menghabiskan sebagian besar waktunya: online (Desai & Vidyapeeth, 2019).

Pekerja Sosial Masyarakat (PSM) Desa Kota Batu telah menggunakan media online untuk membantu upaya mereka. Tapi seperti banyak dari masyarakat yang menggunakan teknologi informasi, pengetahuan mereka mengenai kemampuan sebenarnya dari teknologi yang mereka gunakan, cenderung terbatas. Masyarakat pada umumnya, dan Pekerja Sosial Masyarakat (PSM) Desa Kota Batu pada khususnya, lebih fokus pada pekerjaan mereka dan tidak pernah mempelajari lebih dalam. Selain itu, kesempatan untuk belajar lebih dalam secara terstruktur dengan bimbingan instruktur juga tidak semudah itu didapatkan. Sehingga penggunaan teknologi informasi yang seharusnya bisa meningkatkan hasil dari upaya mereka, masih tetap kurang efektif.

Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa penggunaan teknologi digital dalam pemasaran dan promosi layanan sosial dapat meningkatkan efektivitas dan efisiensi layanan. Misalnya, penelitian yang dilakukan oleh (Kaur, K., Sivakumaran, B., & Yen, 2018) menunjukkan bahwa penggunaan media sosial dapat membantu pekerja sosial untuk mempromosikan layanan mereka dan meningkatkan keterlibatan masyarakat dalam layanan tersebut. Begitu juga, penelitian oleh (Nguyen, T. H., Nguyen, T. A., & Le, 2019) menunjukkan bahwa pemasaran digital dapat membantu organisasi sosial meningkatkan kepercayaan masyarakat dan meningkatkan partisipasi dalam layanan sosial.

Dalam konteks Indonesia, beberapa penelitian telah dilakukan tentang penggunaan teknologi digital dalam pemasaran dan promosi layanan sosial. Sebagai contoh, penelitian oleh (Sari, D. R., Alamsyah, A., & Afrizal, 2020) menunjukkan bahwa penggunaan media sosial seperti Facebook dan Instagram dapat meningkatkan kesadaran masyarakat tentang layanan sosial yang tersedia di daerah tertentu. Selain itu, penelitian oleh (Aisjah, S., Suprpti, A. T., & Mudjanarko, 2019) menunjukkan bahwa penggunaan teknologi digital dalam pemasaran dan promosi layanan sosial dapat membantu organisasi sosial untuk menjangkau lebih banyak orang dan meningkatkan partisipasi masyarakat dalam layanan tersebut.

METODE

Pelaksanaan kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan sistem luring bertemu langsung antara Universitas Bina Sarana Informatika, dosen-dosen dan mahasiswa program Studi Teknologi Komputer dengan Pekerja Sosial Masyarakat (PSM) Desa Kota Batu. Kegiatan ini diikuti 14 peserta yang merupakan anggota PSM dan lembaga sosial lainnya.

Kegiatan ini dilaksanakan dalam 3 tahap:

Tahap persiapan

Tim pengabdian masyarakat bertemu mitra untuk melakukan diskusi dan analisis situasi serta mengidentifikasi permasalahan yang dihadapi oleh mitra. Dari permasalahan yang ada, ditentukan bentuk bantuan yang bisa diberikan kepada mitra sesuai dengan bidang keahlian tim pengabdian. Diskusi lanjutan dilakukan untuk mencapai persetujuan mengenai materi, waktu, dan tempat kegiatan pengabdian masyarakat yang akan dilakukan

Tahap pelaksanaan

Panitia di lokasi akan berkoordinasi dengan anggota tim pengabdian masyarakat untuk menyiapkan sarana serta memandu peserta pada saat pelaksanaan kegiatan. Para tutor menyampaikan materi di hadapan peserta secara langsung menggunakan sarana yang tersedia, dan memberikan bantuan personal kepada peserta yang membutuhkan selama kegiatan.

Pengabdian kepada Masyarakat ini akan diadakan pada:

Hari : Jum'at
Tanggal : 3 Maret 2023
Waktu : 13:00 – Selesai
Tempat : Kantor Desa Kota Batu
Jl. Melati Komplek Paspamres RT02/09 Kota Batu
Kecamatan Ciomas Kabupaten Bogor, Provinsi Jawa Barat 16610

Tahap Monitoring dan Evaluasi

Monitoring dan evaluasi program kegiatan akan dilakukan dengan analisis terhadap respon peserta yang didapatkan melalui kuesioner yang diberikan saat kegiatan. Kemudian keberlanjutan akan dipantau melalui komunikasi dengan mitra, menggunakan media yang tersedia

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan pelatihan digital marketing untuk meningkatkan visibilitas layanan sosial bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan agar mereka mampu menggunakan platform digital secara efektif dalam upaya mereka membantu masyarakat desa Kota Batu untuk meningkatkan visibilitas dan kesadaran masyarakat.

Dengan mempelajari digital marketing untuk mempromosikan program-program sosial yang mereka jalankan. Hal ini akan membantu meningkatkan visibilitas program dan memperluas jangkauan mereka ke khalayak yang lebih luas, pekerja sosial di desa akan dapat memanfaatkan berbagai platform digital seperti Media Sosial (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn), Blog atau Situs Web, Aplikasi Pesan (WhatsApp, Telegram) dan YouTube.

Press release pada kegiatan pengabdian masyarakat sebagai output dipublikasikan di media massa elektronik dengan harapan akan dapat menginspirasi masyarakat

<https://news.bsi.ac.id/2023/03/06/pelatihan-digital-marketing-untuk-tingk/>

SIMPULAN

Kesimpulan pada kegiatan pengabdian masyarakat dengan memberikan pelatihan digital marketing yaitu menjelaskan tentang beberapa strategi digital marketing yang bisa digunakan oleh pekerja sosial masyarakat desa kota Batu antara lain membuat website, memanfaatkan media sosial, mengirim email newsletter, dan memanfaatkan fitur Google My Business. Selain itu, pelatihan ini juga memberikan tips tentang bagaimana cara memilih platform digital marketing yang tepat untuk mempromosikan layanan sosial. YouTube dapat menjadi platform yang efektif untuk membagikan cerita, tutorial, atau informasi tentang program sosial mereka. Video juga dapat dengan mudah dibagikan melalui platform media sosial lainnya.

LAMPIRAN



Gambar 1. Menyanyikan lagu Indonesia Raya



Gambar 2. Sambutan dari ketua PSM Kota Batu



Gambar 3. Foto peserta dan tutor di Aula Kelurahan Kota Batu



Gambar 4. Foto peserta dan tutor di Aula Kelurahan Kota Batu



Gambar 5. Foto panitia, dosen dan mahasiswa Universitas Bina Sarana Informatika

**ABSENSI PENGABDIAN MASYARAKAT
MITRA PEKERJA SOSIAL MASYARAKAT DESA KOTA BATU**

No	Nama Lengkap	Pekerjaan	No Tlp	TTD
1	Siti Nurlela	PSM	081586765114	
2	Dewi Novalia	PSM	085780324446	
3	Ecin-k-	psm	085714269166	
4	Dedeh Zulnaha	PSM	085771399793	
5	ICHA	PSM	08158742188	
6	SAODAH	PSM	085880897011	
7	SRI MULYANI	PSM	0898704255989	
8	SITI HERLINA	PSM	085711002336	
9.	ATING.S.	PSM.	085732988827	
10	SUNARH	PSM	08578	
11	LILAS SITI SARAH	PSM	085884784849	
12	ETI SUMIATI	PSM	0895320156650	
13	Herdiansyah	PSM	0896.010.5972	
14.	ACEARYANTY	PSM	085881511243	

DAFTAR PUSTAKA

- Aisjah, S., Suprpti, A. T., & Mudjanarko, S. W. (2019). Digital marketing for social services: A conceptual framework. *Journal of Public Administration and Governance*, 9(2), 216–228.
- Desai, V., & Vidyapeeth, B. (2019). Digital Marketing: A Review. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development*, 5(4), 196–200. www.ijtsrd.com e
- Kaur, K., Sivakumaran, B., & Yen, L. Y. (2018). The role of social media in promoting community-based services. *Journal of Social Service Research*, 44(2), 170–177.
- Nguyen, T. H., Nguyen, T. A., & Le, T. L. (2019). The effect of digital marketing on brand trust and brand loyalty: An empirical study of non-profit organizations in Vietnam. *Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing*, 31(2), 163–181.
- Sari, D. R., Alamsyah, A., & Afrizal, A. (2020). The impact of social media on the public service announcement: A case study in the district of Kampar. *Journal of Public Administration and Governance*, 10(2), 391–404.