

Optimalisasi Fitur YouTube Sebagai Media Pemberdayaan Ekonomi Lembaga Muslimah Wahdah Islamiyah

Johan Hendri Prasetyo^{1*}, Fajar Sarasati², Luky Fabrianto³, Rizky Ade Safitri⁴, Hamzah Ali Abdullah⁵, Vinska Devianti⁶, Henny Yuwanda⁷, Regina Sephiani⁸, Alfin Nur Laili Salma⁹
^{1,2,3,4,5,6,7,8,9}Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nusa Mandiri

*Korespondensi : johan.jnp@nusamandiri.ac.id

Diterima: 01 05 2023

Direvisi: 03 10 2023

Disetujui: 26 10 2023

SUMMARY

The increasingly massive development of the digital era has forced various profit and non-profit industries to be able to adapt, especially in digital marketing, and the South Jakarta Muslimah Wahdah Islamiyah Institute is no exception. One of the problems faced by Muslimah Wahdah Islamiyah in South Jakarta is the lack of utilization of the YouTube feature as an institutional marketing medium. This is of course a problem that needs to be addressed immediately, considering that South Jakarta Muslimah Wahdah Islamiyah is a da'wah institution that has various programs, such as da'wah, education, economics, social, and health. Therefore, Lecturers and Students of the Digital Business Study Program held community services to optimize YouTube features with the aim of helping South Jakarta Muslimah Wahdah Islamiyah in empowering the economy for the organization and its members.

Keywords: Digital marketing; Optimization of YouTube Features; Training; Community Service; Muslimah Wahdah Islamiyah of South Jakarta.

RINGKASAN

Perkembangan era digital yang makin massif membuat berbagai industri profit maupun non-profit harus mampu beradaptasi terutama dalam pemasaran digital, tidak terkecuali Lembaga Muslimah Wahdah Islamiyah Jakarta Selatan. Salah satu permasalahan yang dihadapi Muslimah Wahdah Islamiyah Jakarta Selatan adalah kurangnya pemanfaatan fitur YouTube sebagai media pemasaran lembaga. Hal tersebut tentu saja menjadi permasalahan yang perlu segera di atasi, mengingat Muslimah Wahdah Islamiyah Jakarta Selatan merupakan salah satu lembaga dakwah yang memiliki berbagai program, seperti dakwah, pendidikan, ekonomi, sosial, dan kesehatan. Oleh karena itu, Dosen dan Mahasiswa Program Studi Bisnis Digital mengadakan pengabdian masyarakat optimalisasi fitur YouTube dengan tujuan membantu Muslimah Wahdah Islamiyah Jakarta Selatan dalam memberdayakan ekonomi bagi organisasi dan anggotanya.

Kata Kunci: Pemasaran digital; Optimalisasi Fitur YouTube; Pelatihan; Pengabdian Masyarakat; Muslimah Wahdah Islamiyah Jakarta Selatan.

PENDAHULUAN

Perkembangan era digital yang makin massif membuat berbagai industri profit maupun non-profit harus mampu beradaptasi terutama dalam pemasaran digital. Fenomena tersebut membawa dampak positif pada peningkatan perkembangan transaksi uang digital di Indonesia mencapai 50% di tahun 2021 (Syahputra, 2022), tidak terkecuali bagi lembaga non-profit. Muslimah Wahdah Islamiyah Jakarta Selatan merupakan lembaga kemuslimahan yang beralamat di Jl. Musyawarah 1 No 21 rt 3/rw 1, Ragunan, Pasar Minggu, Jakarta Selatan. Muslimah Wahdah Islamiyah Jakarta Selatan sendiri mempunyai program-program kegiatan dalam bidang dakwah, pendidikan, ekonomi, sosial dan kesehatan di bidang muslimah.

Untuk mendukung terlaksananya program-program yang diembannya, tentu mengharuskan Muslimah Wahdah Islamiyah Jakarta Selatan untuk melakukan mengumpulkan dana maupun mengembangkan perekonomian organisasi agar mampu menjalankan kegiatan operasionalnya.

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan pada Muslimah Wahdah Islamiyah Jakarta Selatan, ditemukan bahwa lembaga tersebut belum mengetahui optimalisasi fitur-fitur yang ada pada YouTube dan membuat channel menjadi lebih menarik bagi lembaga maupun anggotanya. Hal tersebut tentu saja menjadi salah satu poin penting yang harus segera di perbaiki, salah satunya dengan mengikuti pelatihan optimalisasi fitur YouTube sehingga anggota organisasi dapat dengan mudah memasarkan produk mereka secara digital dan akan berdampak pada pemasukan bagi organisasi.

YouTube merupakan salah satu bentuk media sosial atau website untuk berbagi video ataupun menonton video yang dibagikan oleh berbagai pihak. Dalam pemasaran era saat ini, YouTube sangat bermanfaat sebagai media pemasaran digital yang menyeluruh (Ramadhan et al., 2011). Selain sebagai media sosial dalam pemasaran digital, YouTube dapat bertindak sebagai media komunikasi (Muliansyah & Rahmayanti, 2019), media dakwah (Hamdan & Mahmuddin, 2021), sarana edukasi (Cahyono & Hassani, 2019), pemberdayaan perempuan (Latipah, 2020), meningkatkan *engagement* atau hubungan dengan pelanggan (Sinaga, 2020), bahkan sampai pada peningkatan dan pemberdayaan ekonomi suatu daerah (Setyowati & Wijayanti, 2021; Sukarnoto, 2020).

Dengan berbagai manfaat yang dapat diberikan oleh YouTube di era saat ini, kami Dosen Prodi Bisnis Digital Universitas Nusa Mandiri berkomitmen untuk membantu Muslimah Wahdah Islamiyah Jakarta Selatan dalam mewujudkan pemberdayaan ekonomi berbasis digital pada seluruh anggota organisasi, sehingga dapat meningkatkan perekonomian anggota dan membantu organisasi dalam menyebarkan pesan-pesan dakwah kepada muslimah-muslimah di Indonesia.

METODE

Kegiatan pendampingan Pelatihan Optimalisasi Fitur YouTube Sebagai Media Pemberdayaan Ekonomi Lembaga Muslimah Wahdah Islamiyah dilaksanakan secara beberapa tahap yaitu dan pelatihan fitur-fitur YouTube, optimalisasi fitur-fitur YouTube serta membuat tampilan channel lebih menarik menggunakan Canva. Kegiatan ini dilakukan secara *hybrid* yang dihadiri oleh anggota Muslimah Wahdah Islamiyah Jakarta Selatan, Dosen dan Mahasiswa Prodi Bisnis Digital.

Adapun tempat pelaksanaan dan waktu pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah sebagai berikut:

Hari/Tanggal : Sabtu s/d Minggu, 1 – 2 April 2023
Waktu : 09.30 s/d 12.00 WIB
Lokasi Kegiatan : Universitas Nusa Mandiri Kampus Damai
Media : Zoom Meeting Conference

<https://us02web.zoom.us/j/84825156948?pwd=QnNBZkIwMXYrLzJ3UHo0bno2bG9oZz09>

Meeting ID: 848 2515 6948

Passcode: 825131

Kegiatan pengabdian masyarakat pada Muslimah Wahdah Islamiyah Jakarta Selatan dilakukan melalui metode ceramah dan diskusi secara persuasif dan edukatif melalui tahapan sebagai berikut:

- a. Tim pengabdian melakukan survei lokasi dan kejasama mitra
- b. Persiapan kegiatan pengabdian oleh tim untuk merencanakan kegiatan mencakup waktu, materi, dan teknis pelaksanaan kegiatan pengabdian.
- c. Konfirmasi dengan penanggung jawab UNM Kampus Damai sebagai tempat pelaksanaan pengabdian mengenai tempat, sarana prasarana, peserta, dan teknis pelaksanaan kegiatan pengabdian.
- d. Pelaksanaan kegiatan pengabdian dibuka oleh Ketua kegiatan PM dilanjutkan oleh pimpinan kampus dan Ketua Muslimah Wahdah Islamiyah Jakarta Selatan.
- e. Penyampaian materi dengan metode ceramah yang digunakan untuk memperkenalkan sekaligus mengajak para peserta dengan menumbuhkan dan memberi pemahaman peserta untuk mengetahui fitur-fitur yang ada pada YouTube menerapkan desain tampilan channel dalam rangka memberdayakan perekonomian Muslimah Wahdah Islamiyah Jakarta Selatan.
- f. Metode ceramah digunakan untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman tentang optimalisasi fitur pada channel YouTube dalam rangka memberdayakan perekonomian Muslimah Wahdah Islamiyah Jakarta Selatan.
- g. Selanjutnya, dalam kegiatan pengabdian ini peserta diajak berdiskusi dan mencoba membuat suatu desain tampilan channel dengan menggunakan aplikasi yang tersedia pada laman <https://www.canva.com/id>

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk memberikan solusi atas permasalahan yang disampaikan Muslimah Wahdah Islamiyah Jakarta Selatan. Beberapa solusi yang ditawarkan tim pengabdian adalah diadakannya pelatihan pemanfaatan optimalisasi fitur YouTube, pemanfaatan Google Ads, dan pemanfaatan aplikasi Canva untuk membuat tampilan Channel YouTube. Hal tersebut tentu saja dimaksudkan untuk mempermudah peserta memahami dan mengaplikasikan fitur-fitur yang ada pada YouTube dan memasarkan Channel yang ada dengan tepat sasaran, serta diharapkan mempermudah peserta meningkatkan anggota maupun komunitas Muslimah Wahdah Islamiyah Jakarta Selatan dalam mengasihkan uang/monetisasasi melalui Channel YouTube.

Kolaborasi antara tim pengabdian dan Muslimah Wahdah Islamiyah Jakarta Selatan telah mampu menambah pengetahuan dan pemahaman peserta dalam kegiatan optimalisasi fitur YouTube dan pemasaran digital yang baik dan tepat untuk meningkatkan pemberdayaan ekonomi lembaga. Melalui YouTube, lembaga juga diharapkan agar dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas, serta meningkatkan pesan-pesan dakwah yang disampaikan Muslimah Wahdah Islamiyah Jakarta Selatan agar dapat terus eksis dalam menjalankan program-programnya.

Dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini kami menerbitkan berita pada laman <https://news.republika.co.id/berita/rsldz0423/dosen-unm-gelar-pelatihan-optimalisasi-fitur-youtube-tingkatkan-pemberdayaan-ekonomi>



Gambar 1. Luaran Publikasi pada Republika

SIMPULAN

Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh kelompok Dosen dan perwakilan mahasiswa dari Program Studi Bisnis Digital dengan tema “Optimalisasi Fitur Youtube Sebagai Media Pemberdayaan Ekonomi menggunakan aplikasi Canva dan YouTube” bagi Lembaga Muslimah Wahdah Islamiyah Jakarta Selatan sangat bermanfaat dan membuat peserta sangat antusias saat mempraktekkan secara langsung. Hal ini dikarenakan aplikasi yang digunakan sangat *userfriendly* sehingga para peserta tidak menemukan kendala yang berarti dan membuat peserta termotivasi untuk memulai keseriusan dalam mengelola channel YouTube pribadi maupun milik organisasi.

Peserta pengabdian masyarakat diharapkan dapat mengulang kembali materi yang telah didapat saat pelaksanaan kegiatan. Peserta dapat mengeksplorasi fitur-fitur yang tersedia pada YouTube dan aplikasi Canva, hal ini dikarenakan pengembangan keterampilan desain akan terdapat dengan seringnya menggunakan aplikasi dan mencoba fitur yang ada didalamnya. Diharapkan dengan seringnya berlatih dan bereksplorasi para anggota Muslimah Wahdah Islamiyah Jakarta Selatan dapat melakukan mengoptimalkan channel YouTube yang sudah dimilikinya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami ucapkan terimakasih kepada Universitas Nusa Mandiri Kampus Damai, khususnya Prodi Bisnis Digital yang telah memfasilitasi kegiatan pengabdian masyarakat ini. Tidak lupa pula kami ucapkan terimakasih kepada segenap panitia pengabdian dan Muslimah Wahdah Islamiyah Jakarta Selatan selaku peserta pengabdian, sehingga kegiatan ini berjalan dengan baik dan lancar.

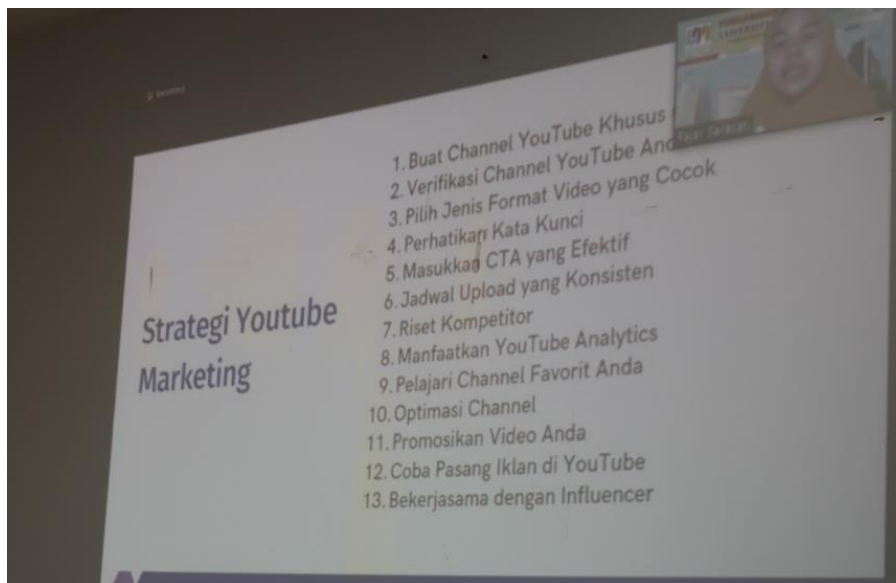
LAMPIRAN



Lampiran 1. Registrasi Peserta



Lampiran 2. Sambutan Kepala Kampus UNM Damai



Lampiran 3. Pemaparan Pelatihan Secara *Hybrid*



Lampiran 4. Pelaksanaan Pelatihan



Lampiran 5. Pendampingan Tim PM pada Peserta Pelatihan



Lampiran 6. Pendampingan Tim PM pada Peserta Pelatihan



Lampiran 7. Sesi Tanya Jawab



Lampiran 8. Foto Bersama



Muslimah Wahdah Jaksel

Jl. Musyawarah 1 No. 21 Rt.003/Rw.01 Kel. Ragunan Kec. Pasar Minggu
 Jakarta Selatan 12550 (081372226020)
 email : mwdjakartaselatan@gmail.com

**ABSENSI PESERTA PENGABDIAN MASYARAKAT
 MUSLIMAH WAHDAH, JAKARTA SELATAN**

No.	NAMA LENGKAP	PARAF	
		April 2023	April 2023
1.	Rusni Haris	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
2.	apt. Ira Indri Yani, S.Farm.	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
3.	Litsa Anta Luzziyana	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
4.	Juliani Widarti, S.Pd.	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
5.	Sitti Alvianti Rafiuddin, SGz, MSi	-	-
6.	Siti Afnani	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
7.	Nurhayati, Amd	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
8.	Maya Umami, S.Pd.	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
9.	Fatimah azzahra, S.Si.	-	-
10.	Rahmahdhanti Mekar Melati, A.Md.Farm.	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
11.	Nur Azizah Salsabil	-	-
12.	Mulyanah	-	-
13.	Lisda pasha A.Ma.,S.H.	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
14.	Yuyun Wahyuni	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
15.	Nurlaela.Dj	-	-
16.	Kurnia, A.Md Kep	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
17.	Qonita Abdah, S.Kom	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
18.	Nova Purnama Sari Sirait	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
19.	Yashinta Artikasari, S.Kom	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
20.			

Lampiran 9. Daftar Hadir Peserta PM

DAFTAR PUSTAKA

- Cahyono, G., & Hassani, N. (2019). Youtube Seni Komunikasi Dakwah Dan Media Pembelajaran. *Al-Hikmah*, 13(1), 23. <https://doi.org/10.24260/al-hikmah.v13i1.1316>
- Hamdan, & Mahmuddin. (2021). Youtube Sebagai Media Dakwah. *Journal of Social Religion Research*, 6(1), 2527–3752. <http://ejournal-iaipalopo.ac.id/palitaDOI:http://10.24256/pal.v6i1.2003%0Ahttps://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>
- Latipah, I. (2020). Pemberdayaan Perempuan Melalui Pemanfaatan Media Youtube Dalam Meningkatkan Keterampilan Wirausaha. *Comm-Edu (Community Education Journal)*, 3(2), 83. <https://doi.org/10.22460/comm-edu.v3i2.4150>
- Muliansyah, D., & Rahmayanti, R. (2019). Peranan Kualitas Website dan Aplikasi Youtube sebagai Media Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Mempengaruhi Pergeseran Perilaku Konsumen. *Journal of Information Technology*, 01(02), 63–68.
- Ramadhan, Y., Abdi, M., & Mike, R. V. (2011). *Analisa Performa Routing Protocol Aodv, Olsr, dan DSDV Menggunakan NS-3 pada Mobile Ad-Hoc Network* [Universitas Indonesia]. https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Analisa+Performa+Routing+Protocol+Aodv%2C+Olsr%2C+Dan+Dsdv+Menggunakan+N3+Pada+Mobile+Ad-Hoc+Network&btnG=#d=gs_cit&t=1673445176346&u=%2Fscholar%3Fq%3Dinfo%3AG5Ta2Ek_0VYJ%3Ascholar.google.com%2F%26output%3Dcite%26scirp%3D0%26hl%3Did
- Setyowati, T., & Wijayanti, F. N. (2021). Pemberdayaan Ekonomi Pengrajin Batik Eco Print Yang Berdaya Saing Dimasa New Normal Covid 19. *Jurnal Pengabdian Masyarakat IPTEKS*, 7(1), 112–122. <https://doi.org/10.32528/jpmi.v7i1.5270>
- Sinaga, E. M. (2020). Channel YouTube Untuk Meningkatkan Customer Engagement. *Seminar Nasional Teknologi Komputer & Sains (SAINTEKS)*, 607–610. <http://prosiding.seminar-id.com/index.php/sainteks/article/view/507/505>
- Sukarnoto, T. (2020). Pengembangan Ekowisata Berbasis Ekonomi Peluang Bisnis di Era Revolusi Industri 4.0 Desa Patuanan Kecamatan Leuwimunding Kabupaten Majalengka. *Etos : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 89. <https://doi.org/10.47453/etos.v2i2.214>
- Syahputra, E. (2022). Transaksi Digital Meningkat, Pengguna Dana Tumbuh 200% Lebih. *CNBC Indonesia*. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220719124925-37-356716/transaksi-digital-meningkat-pengguna-dana-tumbuh-200-lebih>