

Pemanfaatan ChatGPT untuk Pengotimalan Copywriting pada Madaris Jakarta Islamic Center

Johan Hendri Prasetyo^{1*}, Fajar Sarasati², Lia Mazia³, Widi Astuti⁴
^{1,2,3,4}Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nusa Mandiri

*Korespondensi : johan.jnp@nusamandiri.ac.id

Diterima: 24 10 2023

Direvisi: 12 04 2024

Disetujui: 22 04 2024

SUMMARY

The existence of digital disruption and millennial disruption in Indonesia has an impact on competition in all industrial sectors, both commercial and non-commercial industries, including the Jakarta Islamic Center Islamic Youth and Youth Council (Madaris). With increasingly massive digital developments, Madaris JIC must be able to adapt to develop the economy for the organization and its members. The problem currently faced by Madaris JIC is the difficulties experienced by Madaris JIC in empowering and improving the economy of the organization and its members, especially with the lack of experience in marketing products and advertising messages that are less attractive. This is of course a problem that must be addressed immediately, one of which is by training on the use of ChatGPT to optimize copywriting among organizations and their members. Therefore, Lecturers and Students of the Digital Business Study Program held community service with the aim of helping Jakarta Islamic Center Mosque Youth in empowering the economy for the organization and its members

Keywords: ChatGPT; Copywriting; Digital Marketing; Community service; Madaris JIC

RINGKASAN

Adanya disrupsi digital dan disrupsi milenial di Indonesia berdampak pada persaingan pada seluruh sektor industri baik industri komersial maupun non-komersial, tidak terkecuali Majelis Remaja dan Pemuda Islam (Madaris) Jakarta Islamic Centre. Dengan perkembangan digital yang semakin massif tersebut, Madaris JIC harus mampu menyesuaikan diri untuk mengembangkan perekonomian bagi organisasi dan para anggotanya. Permasalahan yang di hadapi oleh Madaris JIC saat ini adalah adanya kesulitan yang dialami Madaris JIC dalam melakukan pemberdayaan dan meningkatkan perekonomian organisasi maupun anggotanya, terutama dengan minimnya pengalaman dalam memasarkan produk serta pesan iklan yang kurang menarik. Hal tersebut tentu saja menjadi permasalahan yang harus segera di atasi, salah satunya dengan pelatihan pemanfaatan ChatGPT untuk mengoptimalkan *copywriting* di kalangan organisasi dan anggotanya. Oleh karena itu, Dosen dan Mahasiswa Program Studi Bisnis Digital mengadakan pengabdian masyarakat dengan tujuan membantu Remaja Masjid Jakarta Islamic Centre dalam memberdayakan ekonomi bagi organisasi dan anggotanya

Kata Kunci: ChatGPT; Copywriting; Digital Marketing; Pengabdian Masyarakat; Madaris JIC

PENDAHULUAN

Dewasa ini, adanya disrupsi digital dan disrupsi milenial di Indonesia berdampak pada persaingan pada seluruh sektor industri baik industri komersial maupun non-komersial. Fenomena tersebut membawa dampak positif pada peningkatan perkembangan transaksi uang digital di Indonesia mencapai 50% di tahun 2021 (Syahputra, 2022). Hal tersebut tentu saja menjadi salah satu peluang yang sangat besar bagi semua sektor industri, tidak terkecuali bagi Majelis Remaja dan Pemuda Islam (Madaris) Jakarta Islamic Centre. Madaris JIC merupakan salah satu organisasi non-profit yang berada di bawah naungan Jakarta Islamic Centre, yang beralamat di Jl. Kramat Jaya, Tugu Utara, Koja, Jakarta Utara mempunyai tanggung jawab untuk mensyiarkan Agama Islam, khususnya bagi kalangan generasi muda.

Untuk mendukung terlaksananya kegiatan yang diembannya, tentu mengharuskan Madaris JIC untuk melakukan pengumpulan dana maupun mengembangkan perekonomian organisasi agar mampu menjalankan kegiatan operasionalnya, salah satunya dengan menjalankan bisnis di lingkup organisasi dan anggotanya.

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan pada Madaris JIC, ditemukan bahwa organisasi tersebut kesulitan untuk melakukan pemberdayaan dan meningkatkan perekonomian organisasi maupun anggotanya, terutama dengan minimnya pengalaman dalam memasarkan produk serta pesan iklan yang kurang menarik. Hal tersebut tentu saja menjadi salah satu poin penting yang harus segera di perbaiki, salah satunya dengan mengikuti pelatihan *copywriting* dengan pemanfaatan kecerdasan buatan, seperti ChatGPT sehingga anggota organisasi dapat memasarkan produk, bisnis, dakwah secara lebih optimal dan terarah.

Kecerdasan buatan atau *Artificial Intelligence* (AI) adalah simulasi dari kecerdasan yang dimiliki oleh manusia yang dimodelkan di dalam mesin dan diprogram agar bisa berpikir seperti halnya manusia (Dicoding Intern, 2020). ChatGPT sendiri didefinisikan sebagai sistem kecerdasan buatan yang memungkinkan interaksi percakapan berbasis teks (Suharmawan, 2022). ChatGPT juga dapat meningkatkan kemampuan seseorang dalam meningkatkan keterampilan menulisnya (Setiawan & Luthfiyani, 2023). Selain itu, pemanfaatan dan pengoptimalan ChatGPT dapat meningkatkan perancangan teks promosi (An'ars et al., 2023), pengoptimalan sebuah usaha (Ahluwalia et al., 2023), dan bahkan dapat dimanfaatkan untuk pengembangan pemasaran berbasis digital (Nirwana et al., 2023).

Dengan adanya banyak manfaat yang dapat diperoleh melalui pemanfaatan ChatGPT tersebut, kami Dosen Prodi Bisnis Digital Universitas Nusa Mandiri berupaya dan berkomitmen untuk membantu Madaris JIC dalam mengembangkan dan mengoptimalkan *copywriting* dalam rangka untuk memudahkan Madaris JIC dan anggotanya dalam memasarkan suatu produk atau usaha yang dimilikinya sesuai dengan target pasar yang telah direncanakan, sehingga Madaris JIC dapat mewujudkan pemberdayaan ekonomi berbasis digital pada seluruh anggota organisasi, serta dapat meningkatkan perekonomian anggota dan membantu organisasi dalam menyebarkan pesan-pesan dakwah kepada masyarakat muslim di Indonesia.

METODE

Kegiatan pengabdian masyarakat pada Remaja Masjid Jakarta Islamic Centre dilakukan melalui metode ceramah dan diskusi secara persuasif dan edukatif melalui tahapan sebagai berikut:

- a. Tim pengabdian melakukan survei lokasi dan kejasama mitra
- b. Persiapan kegiatan pengabdian oleh tim untuk merencanakan kegiatan mencakup waktu, materi, dan teknis pelaksanaan kegiatan pengabdian.
- c. Konfirmasi dengan penanggung jawab tempat pelaksanaan pengabdian mengenai tempat, sarana prasarana, peserta, dan teknis pelaksanaan kegiatan pengabdian.

- d. Pelaksanaan kegiatan pengabdian dibuka oleh Ketua kegiatan PM dilanjutkan oleh pimpinan kampus dan Ketua Remaja Masjid Jakarta Islamic Center.

Adapun link zoom dan tahap pelaksanaan kegiatan pengabdian ini sebagai berikut:

Hari/Tanggal : Sabtu, 7 Oktober 2023

Waktu : 08.30 s/d 12.00 WIB

Lokasi Kegiatan : Jakarta Islamic Centre

Media : Zoom Meeting Conference

<https://us05web.zoom.us/j/85186371482?pwd=Bxd06scf3A0jkbD4jkQhWPay17yqcT.1>

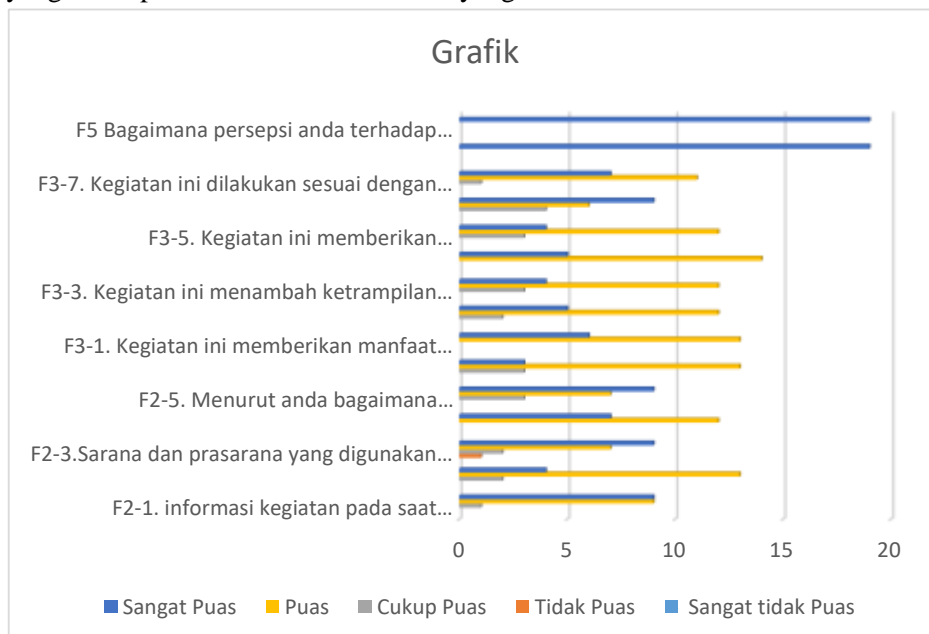
Meeting ID : 851 8637 1482

Passcode : PMMadaris

- e. Penyampaian materi dengan metode ceramah yang digunakan untuk memperkenalkan sekaligus mengajak para peserta dengan menumbuhkan motivasi peserta untuk memanfaatkan informasi melalui kemajuan teknologi.
- f. Metode ceramah digunakan untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman tentang desain grafis dalam rangka memberdayakan perekonomian Remaja Masjid Jakarta Islamic Center.
- g. Selanjutnya, dalam kegiatan pengabdian ini peserta diajak berdiskusi dan mencoba menggunakan fitur chat GPT yang tersedia pada laman Youtube sebagai berikut:
https://youtu.be/d5kEUISz_78?si=fXH8xJt95fZlqwYG

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian masyarakat dengan judul “Pemanfaatan ChatGPT untuk Pengoptimalan Copywriting pada Madaris Jakarta Islamic Centre” dimaksudkan untuk pengoptimalan pesan periklanan berbasis digital pada organisasi dan anggotanya. Target peserta pengabdian masyarakat ini adalah seluruh anggota Madaris Jakarta Islamic Centre. Adapun pelaksanaan pengabdian masyarakat ini telah dilaksanakan secara *hybrid* yang dihadiri oleh anggota Madaris JIC, Dosen dan Mahasiswa Prodi Bisnis Digital mendapatkan apresiasi dari peserta yang dibuktikan dengan banyaknya pertanyaan yang disampaikan dan hasil kuesioner yang memuaskan.



Gambar 1. Hasil Pengisian Kuesioner Peserta

Luaran yang dari pengabdian masyarakat yang kami lakukan adalah Madaris Jakarta Islamic Centre mampu memanfaatkan teknologi berbasis kecerdasan buatan dan merancang pesan

iklan/*copywriting* melalui pelatihan yang disampaikan. Selain itu dihasilkan publikasi pada media masa serta luaran utama dapat berbentuk artikel jurnal yang diterbitkan pada penerbit jurnal nasional dengan judul Kampus Digital Bisnis UNM Dukung Pemanfaatan ChatGPT Untuk Optimalkan Copywriting di Madaris Jakarta Islamic Center yang telah terbit pada 17 Oktober 2023 pada link <https://news.nusamandiri.ac.id/2023/10/09/kampus-digital-bisnis-unm-dukung-pemanfaatan-chatgpt-untuk-optimalkan-copywriting-di-madaris-jakarta-islamic-center/>



Gambar 2. Luaran Kegiatan Pengabdian Masyarakat

SIMPULAN

Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh kelompok Dosen dan perwakilan mahasiswa dari Program Studi Bisnis Digital dengan tema “Pemanfaatan ChatGPT untuk Penguoptimalan *Copywriting* pada Madaris Jakarta Islamic Center” sangat diapresiasi peserta pelatihan. Hal ini dapat di lihat dari respon yang diberikan oleh peserta juga sangat baik dalam bentuk hasil rekapitulasi kuesioner setelah selesai mengikuti kegiatan. Hal ini dikarenakan aplikasi yang digunakan sangat *user-friendly* sehingga para peserta membuat peserta termotivasi untuk memulai mengembangkan ide tanpa kehabisan kata-kata dan tidak menemukan kendala yang berarti.


Peserta pengabdian masyarakat diharapkan dapat mengulang kembali materi yang telah didapat saat pelaksanaan kegiatan. Peserta dapat mengeksplor menu-menu yang tersedia di aplikasi ChatGPT, hal ini dikarenakan pengembangan keterampilan akan tergal dengan seringnya menggunakan aplikasi dan mencoba menu yang ada didalamnya. Diharapkan dengan seringnya berlatih pembuatan proposal maupun ide untuk presentasi dan hal lain terkait pengembangan ide dalam membuat kata-kata yang tepa. ChatGPT dapat digunakan sebagai alternatif membantu merancang kata-kata dan masukan ilmu walaupun tidak boleh berpatokan pada kecanggihan teknologi para pengguna harus tetap mengkaji dan memilah kosa kata yang akan dipilih.

LAMPIRAN



Lampiran 1. Foto Kegiatan Pengabdian

**ABSENSI PENGABDIAN MASYARAKAT JPRMI
DKI JAKARTA
7 OKTOBER 2023**



No	Nama	No Telp	Paraf	Keterangan
1	M. Hafifah Hafied, Spd. MM.	081883650936	[Signature]	hadir
2	Mohamad Fadhurrahman, SE.	085714079285	[Signature]	hadir
3	Muhammad Aldi	-	-	-
4	Azhari Mardiansyah	081384923170	[Signature]	hadir
5	Rizki Dini Aulia Putri	085494501154	[Signature]	hadir
6	Nabila Janaya	089677910679	[Signature]	hadir
7	Ahmad Ibrahim	088290231581	[Signature]	hadir
8	Fadhil Alhamsyah Pratama	089615810909	[Signature]	hadir
9	Andi Hekmatiar	081318935522	[Signature]	hadir
10	Helmi Zulfar	083870537954	[Signature]	hadir
11	Firdaus Al - Dabbasi TIRIN Herawati	0881026258997	[Signature]	hadir
12	Rifqy Ahmad Mubarak	-	-	-
13	Amienah Darussalamiah	089602757626	[Signature]	hadir
14	Najwa Putri Salsabila	085095417688	[Signature]	hadir
15	Risqi Nur Apriza	-	-	-
16	Intan Nurbayati	081291750775	[Signature]	hadir
17	Anisa	083806657186	[Signature]	hadir
18	Sri Wahyuni	089623217396	[Signature]	hadir
19	M. Aldi Saputra	08890028945	[Signature]	hadir
20	Fahri Fahrezi Ahmad	-	[Signature]	hadir
21	Mukia	0897803570	[Signature]	hadir
22	Rafy Ahmad M	0813-8087-2070	[Signature]	hadir
23	-	-	-	-
24	Yessy	081283371247	[Signature]	hadir

Gambar 2. Daftar Hadir Peserta Madaris Jakarta Islamic Center

DAFTAR PUSTAKA

Ahluwalia, L., Cindiyasari, S. A., Permatasari, B., Putri, A. D., & Anggarini, D. R. (2023). Implementasi artificial intelligence dan aplikasi digital marketing dalam optimalisasi potensi umkm desa hanura, pesawaran. *Comment: Community Empowerment*, 3(1), 32–40.

An'ars, M. G., Hendrastuty, N., Damayanti, & Putra, A. D. (2023). Perancangan Teks Promosi UMKM Sikop Arrum Batik Menggunakan Program Berbasis AI ChatGPT. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (JPKM) TABIKPUN*, 4(1), 11–18. <https://doi.org/10.23960/jpkmt.v4i1.109>

Dicoding Intern. (2020). *Apa Itu Kecerdasan Buatan? Berikut Pengertian dan Contohnya*. Dicoding.Com. <https://www.dicoding.com/blog/kecerdasan-buatan-adalah/>

Nirwana, A., Sudarmiatin, & Melany. (2023). Implementation of Artificial Intelligence in Digital Marketing Development: a Thematic Review and Practical Exploration. *Jurnal Manajemen Bisnis, Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 85–112. <https://doi.org/10.55927/jambak.v2i1.4034>

- Setiawan, A., & Luthfiyani, U. K. (2023). Penggunaan ChatGPT Untuk Pendidikan di Era Education 4.0: Usulan Inovasi Meningkatkan Keterampilan Menulis. *JURNAL PETISI (Pendidikan Teknologi Informasi)*, 4(1), 49–58. <https://doi.org/10.36232/jurnalpetisi.v4i1.3680>
- Suharmawan, W. (2022). Education Journal : Journal Education Research and Development. *Education Journal : Journal Education Research and Development*, 7(2), 158–166.
- Syahputra, E. (2022). Transaksi Digital Meningkat, Pengguna Dana Tumbuh 200% Lebih. *CNBC Indonesia*. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220719124925-37-356716/transaksi-digital-meningkat-pengguna-dana-tumbuh-200-lebih>