

Workshop Sosial Media Series : Mengambil Data dari Media Sosial Twitter

Ani Oktarini Sari¹, Setiaji², Tati Mardiana³ dan Riyan Latifahul Hasanah^{4*}
^{1,2,3,4}Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Nusa Mandiri

*Korespondensi : riyan.rlt@nusamandiri.ac.id

Diterima: 18 10 2024

Direvisi: 21 10 2024

Disetujui: 25 10 2024

SUMMARY

Social media was designed with the aim of expanding human social interaction using the internet and web technology. The large amount of information available in the public media gives rise to a variety of different opinions. To find out public sentiment on an exclusive topic, sentiment analysis can be carried out by collecting opinion data according to social media users. Therefore, Nusa Mandiri University carries out Community Service in the form of a Social Media Workshop Series: Retrieving Data from Twitter Social Media for JPRMI DKI Jakarta. The method used in this Community Service activity is in the form of interactive training in conveying theory, while the practical method uses simulation and question and answer methods. With this training, JPRMI DKI Jakarta members can help process and display data sourced from social media.

Keywords: Workshop, Social Media, Analysis, Sentiment, Twitter

RINGKASAN

Media sosial didesain dengan tujuan memperluas interaksi sosial manusia menggunakan internet dan teknologi web. Banyaknya keterangan yang tersedia dalam media umum memunculkan berbagai macam opini yang berbeda-beda. Untuk mengetahui sentimen publik dalam satu topik eksklusif bisa dilakukan analisis sentimen dengan mengumpulkan data opini menurut pengguna media umum. Oleh karena itu Universitas Nusa Mandiri melaksanakan Pengabdian kepada Masyarakat berupa Workshop Sosial Media Series : Mengambil Data dari Media Sosial Twitter untuk JPRMI DKI Jakarta. Metode yang digunakan dalam kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini berupa pelatihan interaktif dalam penyampaian teori, sedangkan untuk metode praktiknya menggunakan metode simulasi dan tanya jawab. Dengan pelatihan tersebut, dapat membantu para anggota JPRMI DKI Jakarta dalam mengolah dan menampilkan data yang bersumber dari media sosial.

Kata Kunci: Workshop, Sosial Media, Analisis, Sentimen, Twitter

PENDAHULUAN

Media sosial merupakan salah satu *online platform* yang paling banyak diakses saat ini. Berdasarkan data survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), pengguna internet di Indonesia mencapai 215,63 juta orang pada periode 2022-2023. Jumlah pengguna internet tersebut setara dengan 78,19% dari total populasi Indonesia yang sebanyak 275,77 juta jiwa (Sadya, 2023). Media sosial didesain untuk memperluas interaksi sosial manusia menggunakan internet dan teknologi web sehingga interaksi dapat dilakukan tanpa batasan ruang dan waktu (Novianti et al., 2020).

Beragam aktivitas dilakukan pengguna di media sosial, mulai dari sekedar *update* status hingga menyampaikan opini. Para *stakeholder* tertarik untuk melakukan *social media monitoring*, yaitu aktivitas pemantauan media sosial yang terkait dengan citra seseorang, organisasi, merk atau produk. *Social media analytics* merupakan proses pengumpulan, analisis dan interpretasi data yang diperoleh dari berbagai platform media sosial. Analisis sentimen digunakan untuk menemukan informasi berharga yang dibutuhkan dari data yang tidak terstruktur (Nugroho, 2018). Analisis ini membantu individu, bisnis dan organisasi untuk memahami performa mereka di media sosial dan mengambil keputusan yang lebih baik. Sebagai salah satu media komunikasi, Twitter tidak hanya dimanfaatkan untuk berbagi informasi dan inspirasi, tapi juga ekspresi diri, *personal branding* dan sebagai ruang diskusi dalam menyampaikan pendapat mengenai topik atau isu tertentu (Safitri et al., 2021). RapidMiner Studio adalah salah satu alat pengembangan data yang kuat untuk membuat model prediktif dengan cepat, sehingga memungkinkan pengembangan data, penambahan teks dan analitik prediktif (Jollyta et al., 2021).

Organisasi Jaringan Pemuda dan Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) berawal pada tanggal 7 Sya'ban 1426 H atau bertepatan dengan tanggal 11 September 2005 M bertempat di Masjid Agung Sunda Kelapa, dilakukan Musyawarah Besar Remaja Masjid dan dideklarasikan pendirian JPRMI yang dilakukan oleh 36 utusan dari 27 OPRM. Diantara OPRM yang sudah bergabung adalah RISKAMenteng Jakarta Pusat, YISC Al Azhar Kebayoran Baru Jakarta Selatan, PRISMA At-Tin Jakarta Timur, MADARIS Islamic Center Jakarta Utara dan RISMATA At-Taqwa Kemanggisan Jakarta Barat.

Dengan berdirinya JPRMI di Jakarta, muncul desakan dari daerah-daerah untuk bergabung dengan JPRMI, maka pada tanggal 19 Mei 2006 dideklarasikan JPRMI Tingkat Nasional yang dihadiri oleh utusan dari 30 Provinsi dari seluruh Indonesia. Organisasi ini bersifat independen dengan tetap menjunjung tinggi ukhuwah islamiyah dan akhlakul kharimah. Tujuan dari terbentuknya JPRMI ini adalah mensinergikan potensi-potensi pemuda dan remaja masjid untuk memperkuat dakwah Islamiyah, dan menambah pemuda & remaja masjid yang mampu memakmurkan masjid dan melahirkan pemimpin-pemimpin masyarakat dan bangsa yang berbasis kemasjidan.



Gambar 1. Kegiatan JPRMI DKI Jakarta

Sebagai salah satu organisasi kemasyarakatan yang memiliki banyak anggota dari pemuda-pemudi, JPRMI DKI Jakarta memerlukan pelatihan atau workshop yang dapat menjadi fasilitas untuk meningkatkan kemampuan para anggotanya. Berdasarkan identifikasi yang dilakukan, JPRMI DKI Jakarta memiliki permasalahan yaitu kurangnya pemahaman mengenai pemanfaatan data dari media sosial dan cara penggunaan serta fungsi RapidMiner dalam mengolah data yang sudah didapatkan dari media sosial.

Berdasarkan permasalahan tersebut, Fakultas Teknologi Informasi Universitas Nusa Mandiri memberikan solusi dengan menyelenggarakan pelatihan atau workshop IT mengenai cara pengambilan data di media sosial dan teknik analisis data. Selain itu memberikan tutorial cara menggunakan dan fungsi pengolahan data dari media sosial menggunakan aplikasi RapidMiner dan mengoptimalkan penyajian data secara visual. Kegiatan ini juga sebagai bentuk pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu Pengabdian kepada Masyarakat.

Tujuan kegiatan yang dilaksanakan pada Pengabdian kepada Masyarakat ini adalah agar JPRMI DKI Jakarta dapat mengetahui cara menganalisis data dari media sosial dan menggunakan aplikasi RapidMiner, dimulai dari pemanfaatan, penggunaan dan fungsi fitur-fitur pada aplikasi tersebut. Target peserta kegiatan ini adalah anggota JPRMI DKI Jakarta.

METODE

Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan dengan tahapan sebagai berikut:

1. Pembuatan modul atau materi pengabdian masyarakat. Panitia menyiapkan modul agar memberikan kemudahan kepada peserta untuk membaca teori yang disampaikan.
2. Pembuatan proposal Pengabdian kepada Masyarakat diajukan ke Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Nusa Mandiri.
3. Pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat berupa ceramah untuk menyampaikan teori. Metode ceramah merupakan cara penyampaian pembelajaran dengan penuturan secara lisan ataupun penjelasan secara langsung kepada peserta. Sedangkan untuk metode praktiknya menggunakan metode simulasi dan tanya jawab. Durasi pelaksanaan kegiatan adalah ± 4 jam dengan rincian 30 menit persiapan, 150 menit untuk pemaparan materi dalam bentuk ceramah dan praktek aplikasi infografis, 30 menit untuk diskusi dan tanya jawab serta 30 menit review materi dengan memberikan latihan yang bisa dikerjakan secara mandiri.
4. Pembuatan luaran dan laporan hasil kegiatan pengabdian masyarakat sebagai bukti kegiatan tersebut sudah terlaksana dengan baik.

Metode ini diterapkan agar peserta dapat memahami materi yang disampaikan, sehingga peserta dapat mengimplementasikan secara aplikatif dalam dunia kerja dan membekali peserta untuk memiliki kemampuan menggunakan aplikasi infografis.

Sedangkan alat dan bahan yang diperlukan dalam pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat antar lain:

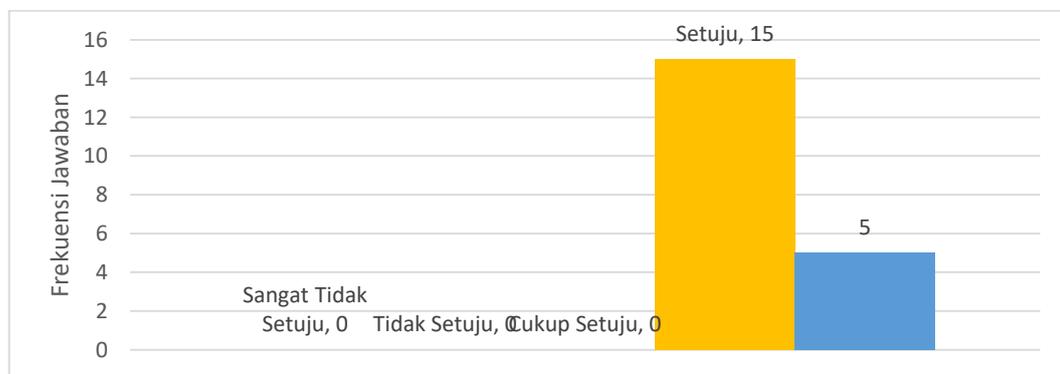
1. Materi dalam bentuk modul Power Point
2. Laptop dan projector
3. Buku dan alat tulis
4. Makanan dan minuman ringan
5. Doorprize dan bingkisan
6. Sertifikat untuk masing-masing peserta

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian masyarakat “Workshop Sosial Media Series : Mengambil Data dari Media Sosial Twitter” telah dilaksanakan secara luring (*offline*) dengan mitra pengurus JPRMI DKI Jakarta pada hari Sabtu, 7 Oktober 2023 di Gedung Jakarta Islamic Center, Jakarta Utara. Peserta yang mengikuti kegiatan sebanyak 20 orang.

Manfaat yang dirasakan oleh peserta pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah anggota JPRMI DKI Jakarta dapat mengetahui cara melakukan analisa dari sosial media terhadap suatu tren yang sedang populer. Karena *sosial media analytics* dapat diterapkan dalam berbagai hal, seperti untuk memonitor topik yang sedang *trending*, menganalisis sentimen pengguna di media sosial terhadap seseorang, isu-isu di masyarakat, merk atau produk tertentu serta menganalisis data survei.

Manfaat kegiatan ditunjukkan dengan hasil kuesioner yang telah diisi oleh peserta dimana sebanyak 15 peserta Setuju kegiatan ini bermanfaat, sedangkan 5 peserta Sangat Setuju kegiatan ini bermanfaat.



Gambar 2. Hasil Kuesioner Peserta tentang Manfaat Kegiatan

Kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan ini telah dipublikasikan melalui artikel pada media massa elektronik yakni pada News Nusa Mandiri dengan judul “Dosen UNM Bekali Anggota JPRMI Jakarta dengan Workshop *Sosial Media Analytics*” dan link <https://news.nusamandiri.ac.id/2023/10/12/dosen-unm-bekali-anggota-jprmi-jakarta-dengan-workshop-sosial-media-analytics/>. Selain itu artikel ditayangkan oleh LPPM Universitas Nusa Mandiri dengan link <https://lppm.nusamandiri.ac.id/dosen-universitas-nusa-mandiri-bekali-anggota-jprmi-jakarta-dengan-workshop-sosial-media-analytics/>.



Gambar 3. Luaran Kegiatan Berupa Artikel di Media Massa

SIMPULAN

Berdasarkan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan, didapati bahwa peserta atau mitra dari kegiatan ini yaitu Anggota JPRMI DKI Jakarta, dapat mengetahui terkait *Social Media Analytics*, jenis-jenis, penerapan, proses, definisi *Worldcloud* dan tujuan penggunaannya, tools serta penggunaan RapidMiner Studio.

Kegiatan pengabdian masyarakat ini diharapkan dapat dilaksanakan secara berkelanjutan dan pemberian materi yang sesuai dengan kondisi dan permasalahan yang dihadapi oleh mitra. Diharapkan dosen Universitas Nusa Mandiri dapat terus berkontribusi kepada masyarakat sesuai dengan bidang ilmu yang dimiliki.

LAMPIRAN



Gambar 4. Dokumentasi Pemaparan Materi



Gambar 5. Foto Bersama

**ABSENSI PENGABDIAN MASYARAKAT JPRMI
DKI JAKARTA
7 OKTOBER 2023**



No	Nama	No Telp	Paraf	Keterangan
1	M.Hanafiah Hafied, Spd, MM.	085889650936	<i>[Signature]</i>	hadir
2	Mohamad Fadhurrahman, SE.	085714079285	<i>[Signature]</i>	Hadir
3	Muhammad Aldi	-	-	-
4	Azhari Mardiansyah	081389923120	<i>[Signature]</i>	hadir
5	Rizki Dini Aulia Putri	085974501154	<i>[Signature]</i>	hadir
6	Nabila Janaya	089699010679	<i>[Signature]</i>	hadir
7	Ahmad Ibrahim	088290231581	<i>[Signature]</i>	hadir
8	Fadhil Allamsycah Pratama	089635810997	<i>[Signature]</i>	hadir
9	Andi Hekmatiar	081318935522	<i>[Signature]</i>	hadir
10	Helmi Zufar	083879357954	<i>[Signature]</i>	hadir
11	Firdaus Al-Baihaqi TIRIN Herawati	0881025258497	<i>[Signature]</i>	hadir
12	Rifqy Ahmad Mubarak	-	-	-
13	Amienah Darussalamiah	089602757626	<i>[Signature]</i>	hadir
14	Najwa Putri Salsabila	085095493688	<i>[Signature]</i>	hadir
15	Risqi Nur Apriza	-	-	-
16	Intan Nurhayati	081291750775	<i>[Signature]</i>	hadir
17	Anisa	083806657186	<i>[Signature]</i>	hadir
18	Sri Wahyuni	089623227796	<i>[Signature]</i>	hadir
19	M. Aldi Saputra	081291028948	<i>[Signature]</i>	hadir
20	Fahri Fahrezi Ahmad	-	<i>[Signature]</i>	hadir
21	Muklis	08578103570	<i>[Signature]</i>	hadir
22	Rafiqy Ahmad.M	0818-8857-2070	<i>[Signature]</i>	hadir
23		-	-	-
24	Yessy	081283371247	<i>[Signature]</i>	hadir

Gambar 6. Daftar Hadir Peserta

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih diberikan kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini, antara lain pengurus dan anggota Jaringan Pemuda dan Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) Wilayah DKI Jakarta yang telah hadir dan mendukung pelaksanaan kegiatan. Juga kepada pihak Jakarta Islamic Center yang telah menyediakan tempat untuk pelaksanaan kegiatan.

DAFTAR PUSTAKA

- Jollyta, D., Siddik, M., Mawengkang, H., & Efendi, S. (2021). *Teknik Evaluasi Cluster Solusi Menggunakan Python Dan Rapidminer*. Deepublish.
- Novianti, E., Nugraha, A. R., Komalasari, L., Komariah, K., & Rejeki, D. S. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Penyebaran Informasi Program Pemerintah (Studi Kasus Sekretariat Daerah Kabupaten Pangandaran). *Jurnal Al Munir*, 11(1), 48–59.
<https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/almunir/article/view/1499>
- Nugroho, A. (2018). Analisis Sentimen Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Naive Bayes Classifier Dengan Ekstrasi Fitur N-Gram. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer & Informatika)*, 2(2).
<http://ejournal.tunasbangsa.ac.id/index.php/jsakti/article/view/83>
- Sadya, S. (2023). *APJII: Pengguna Internet Indonesia 215,63 Juta pada 2022-2023*.
<https://dataindonesia.id/digital/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-21563-juta-pada-20222023>
- Safitri, R., Alfira, N., Tamitiadini, D., Dewi, W. W. A., & Febriani, N. (2021). *Analisis Sentimen: Metode Alternatif Penelitian Big Data*. Universitas Brawijaya Press.